



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 1800/15

Res. 21/15

ACTA N° 3, de fecha 29 de abril de 2015.

VISTO: Los Programas correspondientes al Curso Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento y su respectivo Esquema Curricular, elevados por el Programa de Planeamiento Educativo;

RESULTANDO: I) que el presente actualiza saberes teóricos y prácticos necesarios y requeridos por el dinamismo del Sector Turismo;

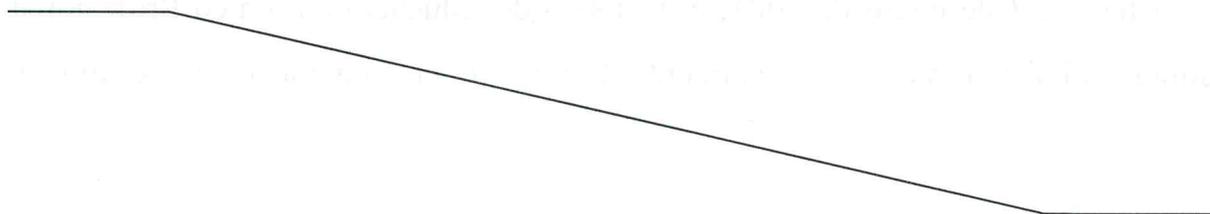
II) que el Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular manifiesta que, se convocó a la Asamblea Técnico Docente, figurando a fs. 39 el Memo con la designación por parte de la misma del Delegado para participar en la reunión convocada, no habiendo recibido devolución a la propuesta presentada;

CONSIDERANDO: que se estima pertinente la aprobación por parte del Consejo, del citado Programa y su respectivo Esquema Curricular, los cuales lucen de fs. 17 a 37 de estos obrados;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (DOS EN DOS), RESUELVE:

1) Aprobar los Programas correspondientes al Curso Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento y su respectivo Esquema Curricular, que a continuación se detallan:



ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN		
Tipo de Curso	050	Curso Técnico Terciario		
Orientación	40D	Gestión de Alojamiento		
Sector	711	Hotelería		
Modalidad	Presencial			
Perfil de Ingreso	Egresados de la Educación Media Superior en sus diferentes modalidades			
Duración	Horas totales:	Horas semanales:	Semanas	
	2035	28 a 30	(15 semanas + 1 semana destinada para el seminario) 16 semanas	
Perfil de Egreso	<p>El Egresado podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender, operar, planificar, organizar, administrar y controlar las diversas áreas de una empresa de servicios de hospitalidad (en cualquiera de sus modalidades de negocio) cumpliendo con los estándares de calidad establecidos. - Asumir la responsabilidad por la gestión y los resultados de una empresa de servicios de hospitalidad en cualquier de sus modalidades (hotel, apart-hotel, hostel, camping, establecimientos rurales, etc.) - Intervenir en todo lo concerniente a la operación de las diversas áreas que integran una empresa de servicios de hospitalidad. - Interpretar los datos macroeconómicos e identificar y valorar las variables económicas más relevantes que inciden en la gestión de una empresa de servicios de hospitalidad. - Integrar equipos de trabajo que fortalezcan el desarrollo de la organización, investigando la problemática del mercado y proponiendo soluciones. - Manejar las técnicas de comunicación que le permitan optimizar las relaciones tanto internas como externas. - Comunicarse en inglés y portugués, interpretando y transmitiendo la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos. - Contribuir en la planificación y evaluación de estrategias amigables con el ambiente natural a través de las que se promueva el desarrollo de la comunidad y de la empresa en la que participa, unidades estas que conforman un mismo sistema y que por ende se interrelacionan, de forma tal que el devenir de una influirá en la otra. - Conocer las reglamentaciones legales vigentes que regulan el funcionamiento de estas empresas pudiendo realizar los trámites correspondientes ante los organismos pertinentes. 			
Créditos Educativos y Certificación	Créditos	204		
	Título	Técnico en Gestión de Alojamientos		
Fecha de presentación: 23/03/2015	Exp. N° 1800/15	Res. N° 21/15	Acta N° 3	Fecha 29/04/15

I - ANTECEDENTES

Con fecha 23 de enero de 2001, el Consejo de Educación Técnico-Profesional solicita al Programa de Planeamiento Educativo la creación de un grupo de



trabajo para reformular los Cursos de Recepción, Agencia de Viajes y Guía Turístico que tenían como nivel de ingreso el Ciclo Básico y estaban dentro de la oferta de Formación Profesional Superior. El planteo se fundamentaba en la información recibida de los empresarios del Sector Turismo referente a una evaluación no satisfactoria de los mismos.

Se decide entonces la creación de un grupo de trabajo que diseña una propuesta alternativa con un perfil de ingreso de Bachillerato Tecnológico en Organización y Promoción de Turismo y/o Bachillerato Diversificado del C. E. S.

Simultáneamente se revisan los Planes de Estudio del Bachillerato Tecnológico en Organización y Promoción de Turismo y con fecha 17 de diciembre 2002, el Consejo Directivo Central de la ANEP aprueba su reformulación (Plan 2003). Al año siguiente se integran los equipos docentes de la Transformación de la Educación Media Superior (TEMS) donde se procede a modificar el currículo de los Bachilleratos Tecnológicos. Ambos planes – Bachillerato Tecnológico en Organización y Promoción de Turismo Plan 2003 y Educación Media Tecnológica (EMT) Orientación Turismo – constituyen la Oferta Educativa de Turismo hasta el año 2007, a partir del cual rige únicamente el “EMT: Opción turismo” en todas las Escuelas Técnicas del país.

Las diferentes propuestas tenían su fundamento en la complejidad del mundo actual y los crecientes niveles de excelencia requeridos que exigen la formación de profesionales con alto grado de autonomía y responsabilidad, flexibles y creativos para desenvolverse satisfactoriamente en este ámbito específico y sobre la base del desarrollo sostenible.

Entre los años 2004 y 2006 el Consejo Directivo Central de la A. N. E. P aprobó diversas Tecnicaturas que abordaban diferentes perfiles laborales del Sector

Turismo y Hospitalidad: Gestión de Empresas Turísticas, Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos; Animación y Recreación; y Gestión de Alojamiento.

Con fecha 22/04/06 (Exp. N° 216/05) el Consejo Directivo Central de la A.N.E.P. aprobó el Curso Técnico Terciario “Gestión de Alojamiento”. Los Cursos se iniciaron en el año 2008 habiendo a la fecha 4 generaciones de egresados.

La experiencia acumulada desde el inicio de los Cursos y la dinámica realidad del sector Turismo y Hospitalidad hacen necesario fortalecer la formación de los egresados atendiendo a dichas complejidades.

II - FUNDAMENTACIÓN

En las últimas tres décadas del siglo XX se han procesado cambios en las estructuras económicas, sociales y culturales de tal magnitud que, en palabras de Manuel Castells “se ha entrado en un mundo verdaderamente multicultural e interdependiente que sólo puede comprenderse y cambiarse desde una perspectiva plural que articule identidad cultural, interconexión global y política multidimensional” (Castells 2008, Tomo I: 53).

Según el mismo autor, su origen hay que buscarlo en la coincidencia histórica de tres procesos independientes: la revolución de la tecnología de la información; la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo y sus reestructuraciones subsiguientes; y el florecimiento de movimientos sociales y culturales, como el antiautoritarismo, la defensa de los derechos humanos, el feminismo y el ecologismo. La interacción de estos procesos y las reacciones que desencadenaron crearon una nueva estructura social dominante, la sociedad–red; una nueva economía informacional/global; y una nueva cultura de la virtualidad real, en un mundo interdependiente. (Castells, 2008, Tomo III: 406).

Este mundo – red valoriza la innovación y la competitividad y “si hay algo

verdaderamente cierto en esta época de cambios, es la incertidumbre” (Gallero, 2007:13). El autor, especialista en gestión de hotelería, afirma que ésta hace 20 o 30 años permitía cambios programados... “hoy no sabemos si los cambios que hacemos u ofertamos... nuestros clientes lo aceptarán en la próxima temporada”. De ahí su planteo de convertir a la “incertidumbre” en una compañera de viaje.

Albert Blasco en su análisis del proceso globalizador reconoce aspectos positivos y negativos adjudicando los primeros al Sector Turismo ya que al descentralizar la producción se realizan más viajes de negocios y vacacionales, al crearse compañías áreas de bajo costo se generan nuevos públicos que se incorporan al turismo haciendo necesarios nuevos alojamientos de diverso tipo y jerarquía. (Albert Blasco, 2006:15).

Esta apreciación es confirmada por el crecimiento permanente del Sector Turismo a pesar de las perturbaciones ocasionadas por la irrupción de diferentes crisis políticas, económicas, sociales y ambientales sufridas en diferentes regiones del mundo. Al tiempo de procesar cambios cuantitativos significativos a nivel mundial (5% del PIB, 4to lugar en las exportaciones y el 6% del empleo), ha diversificado la actividad tanto en lo que respecta a los destinos – llegando a los lugares más alejados de los centros de emisión- como a los productos turísticos, adecuándose por un lado a los cambios en las estructuras económicas, sociales y culturales de la sociedad de la información y de la virtualidad, y por otro, a los nuevos perfiles de turistas.

Según la OMT en el año 2013, el movimiento de turistas internacionales alcanzó la cifra de 1.087 millones de personas, un 5% más que en el 2012 y en ese marco, América Latina creció un 2,6%.

Según el Anuario 2014 del MINTUR, en Uruguay, en el año 2013, a pesar de una reducción de la llegada de turistas respecto al año 2012 debido, especialmente a factores de la coyuntura de la región, arribaron 2.815.322 turistas que gastaron 1.900 millones de dólares lo que representa un aporte del 7% al Producto Interno Bruto (PIB) y 96.928 puestos de trabajo directo. Respecto a su procedencia continúa predominando Argentina (71%) y Brasil (15%) siendo los destinos principales Montevideo (27%) y Punta del Este (22%), diversificándose el otro 50% en numerosas zonas del país.

Respecto a la elección de los huéspedes, el Hotel y los hostels ubican al 48% de la demanda, la vivienda – en alquiler, segunda residencia o casa de amigos y familiares- congrega al 44% de las preferencias mientras que un 8% opta por ambientes naturales y más libres – campings, bungalows, estancias turísticas, tiempos compartidos.

Respecto al tiempo de estadía, Uruguay sigue la tendencia internacional disminuyendo a seis días promedio debido a que los turistas del siglo XXI fragmentan sus vacaciones a lo largo del año en diferentes destinos y opciones. Esta dinámica de la sociedad actual que se manifiesta en el espacio de las actividades obligatorias- trabajo, finanzas, comunicaciones, etc – también se expresa en el uso del tiempo libre y en la diversidad de perfiles de los turistas del nuevo milenio. Por tanto, la sociedad de la información y la virtualidad impacta tanto desde la competencia planetaria de las ofertas como de la diversidad de las demandas.

Dentro de éstas, se encuentran los turistas más exigentes porque disponen de más información; elaboran y planifican sus propias vacaciones sin recurrir a intermediarios; desean ser protagonista en destinos seguros; son “inversores” de su tiempo libre”; poseen una creciente conciencia ambiental; reclaman

productos a medida y desean establecer un encuentro con personas diferentes a su entorno habitual. (Valls, 2003:65-68).

Por tanto, hay que proyectar desde el “destino turístico Uruguay el conjunto de características que lo conciban como “un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas (Ejarque, 2003), o como una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción y que permiten a cada turista experimentar a su gusto y realizar combinaciones según sus preferencias (Scaramuzzi, 1993). Es decir, la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes” (Valls, 2004:18).

Por tanto, el “destino turístico se define como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” (Valls, 2004: 19).

Sergio Molina plantea que este nuevo mercado turístico presenta características históricas muy diferentes al tradicional y exige que el mundo empresarial incorpore nuevos conocimientos, prácticas y nuevas bases socio técnicas del trabajo para generar una nueva cultura de gestión, abriéndose una brecha entre las empresas tradicionales y las innovadoras. (Molina, 2003:36).

En estas últimas el conocimiento resulta el activo más importante así como el de

las personas que las integran cuando ese saber se materializa en productos/servicios; para ello es necesaria la investigación para desenvolver nuevos productos/servicios que tengan un relacionamiento amigable con el ambiente y la cultura. Y finalmente, poder transformar las ventajas comparativas en ventajas competitivas desarrollando tecnologías que puedan conducir a la empresa a liderazgos en el mercado.

Por tanto, afirma: “La capacidad para competir en un mercado turbulento y competitivo reposa más en la eficacia de la gestión que en el inventario de recursos naturales y culturales, distinguiéndose la creatividad, el talento, la capacidad prospectiva y el enfoque estratégico. Estos desafíos redescubren la importancia del ser humano como agente capaz de multiplicar – por medio de su transformación – la herencia natural y cultural. Por eso valoriza la formación y la información que el individuo recibe y procesa”. (Molina, S. 2003; 38).

¿Qué rol juega el alojamiento en esta compleja red de bienes y servicios individuales, debidamente articulados en una oferta territorial diversificada para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes e involucrar a la comunidad local en su planificación y en sus beneficios?

Jesús Gallero coincide con Sergio Molina y es contundente en el rol y los pasos que debe dar el sector de la hospitalidad para adecuarse a las exigencias de estos nuevos públicos y tener ventajas competitivas:

1- No será posible ofrecer más el producto básico de “cama y comida” que era la función de la hotelería en el siglo pasado ya que el potencial turista digitalizado elige el destino de acuerdo a sus motivaciones y el hotel debe ser una muestra inequívoca del entorno local. La hotelería – según este autor debe ser expresión de lo genuino, de las raíces, de la gastronomía autóctona, de una arquitectura que expresa valores y debe ser realizada por diseñadores locales.

2- Lo que causa impacto es “el encuentro”, el entorno cualitativo y las respuestas humanas que tengan – como los buenos vinos “... los aromas, colores, textura y bouquet de la tierra a la que pertenecen” (Gallero, 2007; 15).

3- La gestión del “talento”: en este aspecto coinciden todos los autores consultados (Jesús Gallero, Sergio Molina, Albert Blasco, Kye- Sung, Inmaculada Martín, Francisco Solsona, entre otros). Para atender esta demanda hay que erradicar la mentalidad mecanicista de antaño y seleccionar “personas con educación – formación sea cual fuere la ocupación que desarrollen” (Gallero, 2007:16). Se necesitan recursos humanos asociados, colaboradores, clientes internos, estructuras horizontales, personas que participen en la gestión y en los resultados de la empresa.

Jesús Gallero plantea que las empresas de alojamiento del siglo XXI serán capaces de mantener las ventajas competitivas sostenibles si tienen “diferenciadores del conocimiento” y todo producto/servicio debe incluir conocimiento y creatividad al que denomina “talento materializado”.

El planteo del autor Jesús Gallego está en sintonía con la definición de calidad de la Organización Mundial del Turismo (OMT) la que es el “resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios a un precio aceptable de conformidad con las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determina la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencias y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural”. Esta complejidad ha sido evaluada por el Ministerio de Turismo y Deporte al promover y liderar la elaboración del Plan Nacional de Turismo Sostenible

2009-2020 definiendo su visión como “Uruguay, país turístico reconocido internacionalmente por su compromiso con el desarrollo sostenible, competitivo, accesible, amigable y seguro. Con servicios de calidad, actores capacitados y la máxima articulación entre los diversos protagonistas de la actividad”. (MINTUR, 2009: 21).

Para lograr dicha visión se definieron cinco líneas estratégicas: modelo turístico, sostenible, económica, ambiental y socioculturalmente; Innovación y calidad, impulso de la competitividad; Incremento de las capacidades, calidad del empleo y compromiso de los actores del sistema turístico; marketing y promoción para ampliar y fidelizar la demanda.

Turismo como herramienta para la integración social, territorial y política, consciente de la diversidad.

Estos niveles de excelencia exigen la formación de recursos humanos con un alto grado de autonomía y responsabilidad, flexibles y creativos para desenvolverse en situaciones complejas de manera satisfactoria. Ese es el desafío de la Educación: no limitar su campo de acción a la adquisición de conocimientos, sino promover la internalización de “competencias”, entendidas como un aprendizaje construido, asociado al saber movilizar todos o parte de los recursos cognitivos y afectivos que el individuo dispone, para enfrentar situaciones diversas.

La Tecnicatura “Gestión de Alojamiento” está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico-Profesional. Los estudiantes que elijan esta orientación se apropiarán del proceso de complejidad y tematización que el sector de la hospitalidad ha incorporado en los años recientes y que ha generado el mayor flujo de divisas y el mayor número de puestos de trabajo.

La diversificación de la oferta que ha incorporado alojamientos temáticos,

nuevas tipologías – hostel, glamping, hotel boutique, bed&breakfast, residencias estudiantiles, LGTB -, se ha enriquecido con nuevos servicios complementarios (recreación, salud y estética, actividades de intercambio con la comunidad local y con la naturaleza), con el acceso a las tecnologías para la comunicación y la informatización de la gestión.

Esta Tecnicatura incorpora la accesibilidad y la inclusión en la formación de los futuros trabajadores del alojamiento para sensibilizar y hacer posible que el ocio y la recreación que son un derecho humano no tenga barreras para personas con discapacidad ya que fortalecen la dignidad y el desarrollo pleno de la personalidad.

Según el Informe Mundial sobre la Discapacidad de 2011 realizado por la OMS y el Banco Mundial, se estima que más de mil millones de personas viven con algún tipo de discapacidad (15% de la población mundial).

En Uruguay la primera cifra oficial se obtiene en el Censo de 2011 e indica un 10%. Las actividades recreativas y turísticas deben incluir a todos los seres humanos sea cual fuere su condición física y psicológica.

Es necesario recalcar que la formación en “Gestión de Alojamiento” no se restringe a la hotelería sino que abarca el amplio abanico de la oferta de la hospitalidad, con sus especificidades como la relacionada con los establecimientos rurales que, si bien en Uruguay aún suponen un bajo porcentaje de la demanda (0,2% según Anuario MINTUR 2014) requieren una atención específica y personalizada.

Otra Área que está creciendo en Uruguay es la de los residenciales para adultos mayores que han incorporado una diversidad de servicios (cuidado de la salud, salidas a espectáculos, recorridos, talleres temáticos, actividades recreativas,

etc.) semejantes a los ofrecidos por los establecimientos turísticos.

Todo lo expresado, sumado a las transformaciones en la condiciones de trabajo y empleo actuales - hacen necesario un ajuste y actualización en el diseño curricular vigente para que los egresados cuenten con conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar satisfactoriamente sus roles en el mercado de trabajo desde un punto de vista ético y profesional.

Por tanto, la Tecnicatura de Gestión de Alojamiento deberá estar imbuída de estos nuevos escenarios para la formación integral de los recursos humanos a través de la metodología de proyectos, del aprendizaje por la acción y de la “convergencia creativa” que desarrolla habilidades encaminadas a romper con estructuras y funciones “acabadas” en un “mercado”, en una “ empresa” o en un “destino”, utilizando para eso experiencias y conocimientos provenientes de todas las dimensiones de la realidad. “Constituye una propuesta holística, integradora.” (Molina, S, 2003: 101).

III- POBLACIÓN OBJETIVO

Egresados de la Educación Media Superior en sus diferentes modalidades.

IV- MARCO CURRICULAR

La Tecnicatura está concebida en cuatro semestres de 15 semanas cada uno más un seminario especializado, en la semana número 16 de cada semestre los que versarán sobre Accesibilidad e inclusión; Legislación comercial y laboral aplicada al turismo; Emprendedurismo; Seguridad y salud ocupacional. Tendrán clases teóricas y prácticas curriculares dentro de la carga horaria de la Tecnicatura. Además, los estudiantes deberán acreditar 80 horas de pasantía en empresas del Sector Alojamiento y Hospitalidad. Finalmente, y luego de aprobadas todas las asignaturas y realizadas las pasantías, se debe presentar y defender un Proyecto empresarial en equipo.



Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



JOSÉ ARTIGAS
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY

		ASIGNATURA	Hora Aula Semanal 45'	Hora Reloj 60'	Crédito Educativos	Horas totales semestrales	
Primer Semestre	CT	Introducción al Turismo I	4	3	6	60	
	CT	Comunicaciones estratégicas de turismo I	3	2,25	5	45	
	CT	Macro y micro economía	4	3	6	60	
	CT	Informática aplicada I	3	2,25	5	45	
	CF	Inglés turístico aplicado I	3	2,25	5	45	
	CT	Gestión de alojamiento I	6	5	9	90	
	CT	Patrimonio turístico y hospitalidad I	4	3	6	60	
	CF	Portugués turístico I	3	2,25	5	45	
	CI	Seminario: Accesibilidad e Inclusión	30/2	22,5/1,5	2	30	
	PP	Práctica Profesional	-	20/04	2	20	
			SUBTOTAL HRS SEMANALES	30	23	51	500
Segundo Semestre	CT	Introducción al Turismo II	4	3	6	60	
	CT	Comunicaciones estratégicas de turismo I	3	2,25	5	45	
	CT	Economía del turismo sostenible	4	3	6	60	
	CT	Informática aplicada II	3	2,25	5	45	
	CF	Inglés turístico aplicado II	3	2,25	5	45	
	CT	Gestión de alojamiento II:	6	5	9	90	
	CT	Patrimonio turístico y hospitalidad II	4	3	6	60	
	CF	Portugués turístico II	3	2,25	5	45	
	CI	Seminario: Legislación laboral y comercial aplicada al turismo	30/2	22,5/1,5	2	30	
	PP	Práctica profesional	-	20/04	2	20	
	P	Pasantía	-	-	4	40	
			SUBTOTAL HRS SEMANALES	30	23	55	540
	Tercer Semestre	CF	Metodología de proyectos turísticos I*	4	3	6	60
CT		Gestión de recursos humanos I*	4	3	6	60	
CT		Marketing turístico I*	3	2,25	5	45	
CT		Gestión de alojamiento III*	6	5	9	90	
CF		Inglés turístico aplicado III	3	2,25	2	45	
CT		Introducción a la Contabilidad de Alojamiento*	5	3,75	8	75	
CF		Portugués turístico III	3	2,25	5	45	
CI		Seminario III: Emprendedurismo	30/2	22,5/1,5	2	30	
PP		Práctica profesional	-	20/04	2	20	
			SUBTOTAL HRS SEMANALES	28	21,5	45	470
Cuarto Semestre	CT	Metodología de proyectos turísticos II*	4	3	6	60	
	CT	Gestión de recursos humanos II*	4	3	6	60	
	CT	Marketing turístico II*	3	2,25	5	45	
	CI	Gestión de alojamiento IV* Tutoría Proyecto*	6	5	9	90	
	CF	Inglés turístico aplicado IV	3	2,25	6	60	
	CT	Contabilidad - Presupuestos *	5	3,75	8	75	
	CF	Portugués turístico IV	3	2,25	5	45	
	CT	Seminario IV: Seguridad y salud ocupacional	30/2	22,5/1,5	2	30	
	PP	Práctica Profesional	-	20/04	2	20	
	P	Pasantía	-	-	4	40	
			SUBTOTAL HRS SEMANALES	28	21,5	53	525
		CARGA HORARIA TOTAL	116	89	204	2035	

Las Asignaturas del tercer y cuarto semestres señaladas con el asterisco contarán con la adjudicación de dos horas semanales de articulación para el seguimiento del Proyecto.

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Introducción al Turismo I y II

Esta Asignatura se centrará en trabajar sobre las actividades del tiempo libre, la conceptualización del sistema turístico como sistema abierto relacionado con todas las manifestaciones de la sociedad y su modo de operar en el “destino turístico”. A la vez, que tratará sobre el análisis de los impactos del Turismo tanto positivos y negativos. El desarrollo sostenible y su relación con el desarrollo local, el Turismo sostenible y los indicadores de capacidad de carga, así como el Análisis de las empresas turísticas sostenibles son las principales temáticas que aportará esta asignatura a la formación.

Comunicaciones Estratégicas I y II

Esta Asignatura se centrará en trabajar sobre el manejo eficaz y adecuado de la competencia comunicativa, los concepto y sus principales componentes: lingüística, discursiva, textual, socio-lingüística y cultural. También sobre la Comunicación verbal y no verbal, la comunicación escrita. Fundamentalmente, aportará a la comunicación entre el huésped y con los pares y las jerarquías.

Patrimonio Turístico y Hospitalidad I y II

Esta Asignatura contribuirá al conocimiento de la diversidad del patrimonio cultural como construcción social, como legado y valor simbólico en un determinado contexto geográfico y ambiental. Esto implicará comprender los conceptos de “cultura”, “identidad/alteridad” y “hospitalidad” dado que la actividad turística implica el “encuentro” entre residentes y “otros” Llamados

visitantes o huéspedes.

Informática Aplicada I y II

Esta Asignatura le permitirá al estudiante utilizar los sistemas informáticos con mayor nivel de experticia. Como por ejemplo, el estudiante aprenderá a instalar el Sistema Operativo y las herramientas ofimáticas en una computadora, instalar y usar una impresora de red. Así como manejo de Planillas Electrónicas, uso de software para la administración, control y seguimiento de planes y Proyectos.

El estudiante podrá manejar software específicos del área de Gestión de Alojamiento (Amadeus y otros), y utilizar y estudiar mediante plataformas virtuales.

Macro y Micro Economía

En esta asignatura se trabajarán los conceptos de economía y su clasificación en micro y macroeconomía, la vinculación con la realidad del país y la región. Además se trabajará sobre las estructuras de los mercados, se trabajarán sobre señalar las curvas de oferta y demanda como determinantes del precio de los bienes en una economía de mercado, identificando las principales variables macroeconómicas. A la vez, que el curso permitirá que el estudiante pueda realizar los análisis de las relaciones entre las magnitudes macroeconómicas con las variables de calidad de vida.

Economía del Turismo Sostenible

Esta Asignatura se centrará en trabajar sobre la economía del ocio y el turismo, sobre los agentes involucrados, sean Organizaciones Públicas y Privadas. Otros temas que se desarrollaran son la cadena de valor del producto turístico, los entornos económicos, sociales, culturales y tecnológicos, las fallas del mercado externalidades y la intervención del sector público. Además, impactos

medioambientales del turismo, economía del desarrollo sostenible y los turismos “verdes”.

Gestión de Alojamiento I y II

Esta Asignatura de corte teórico-práctica propone poner a los estudiantes “en situación de” conocer y resolver la complejidad y diversidad de motivaciones, volúmenes y expectativas de los nuevos turistas. Plantea la dinámica del Sector Hospedaje y la necesidad incesante de adaptación a los nuevos tiempos que se caracterizan por la creciente globalización, las nuevas tecnologías, la descentralización empresarial, los mercados abiertos, la diferenciación, la competitividad, el valor agregado y la calidad empresarial y ambiental.

Aproxima al conocimiento de las diferentes tipologías de alojamiento, sus diversas secciones, entornos, necesidades operativas. Tipologías de huéspedes, demandas y servicios.

Portugués Turístico I, II, III y IV

Esta Asignatura desarrollará las habilidades comunicativas – lingüísticas, discursivas, textuales, socio- culturales – en idioma Portugués que posibiliten iniciar y concluir una conversación, y pedir informaciones. Ofrecer ayuda. Resolver inquietudes y necesidades; opinar; localizar. Dar instrucciones. Aconsejar. Comparar. Ofrecer opciones. Expresar condiciones y requisitos.

Inglés Turístico Aplicado I, II, III y IV

Esta asignatura desarrollará las habilidades comunicativas – lingüísticas, discursivas, textuales, socio – culturales – en Idioma Inglés que le permitan comprender e interpretar manuales, artículos, recibir y dar informaciones, escritas y por internet; resolver inquietudes y necesidades de los huéspedes y de su entorno laboral. Promover la oferta turística de Uruguay en Inglés.

Accesibilidad e Inclusión – seminario.

Este Seminario de sensibilización sobre el lenguaje y los códigos de respeto, reconocimiento y formas de actuar con personas con discapacidad. Analizar las Convenciones que Uruguay ha firmado. El proceso de actualización que se está dando en diversos ámbitos del país.

Metodología de Proyectos Turísticos I y II

Esta Asignatura es continuidad y toma en cuenta los contenidos dados en Introducción al Turismo I y II, localiza la unidad de análisis en el “destino turístico Uruguay” y dentro de éste en la localidad donde se desarrolla el proyecto de egreso al que contribuye con el aporte metodológico en su diseño y valoración sobre su sustentabilidad y viabilidad. En el tercer semestre se dan las unidades teóricas que se aplican a los diferentes Proyectos en el cuarto.

Marketing Turístico I y II

El estudiante podrá comprender los conceptos modernos de mercadotecnia y de servicios, como proceso de gestión continua, destinados a satisfacer necesidades humanas. Además de aplicar la planificación de marketing como filosofía y como proceso sistemático de gestión orientado a anticipar y satisfacer las necesidades de los usuarios y clientes en el ámbito del turismo. Aporta herramientas en el diseño del Proyecto de egreso.

Gestión de Recursos Humanos I y II

En el primer semestre se abordan los límites legales en el manejo de los Recursos Humanos. Estudio de casos. En el segundo semestre se profundiza en los temas de motivación, formación de equipos, liderazgo, fuentes de autoridad, organización informal, conflicto y frustración.

Gestión de Alojamiento III y IV

Esta asignatura es continuidad de las asignaturas de Gestión de Alojamientos I y II, el objetivo de esta asignatura es desarrollar las competencias de planificación, organización, gestión y control de un establecimiento del sector hospedaje de cualquier tipología. Familiarizarlo con la resolución de diferentes situaciones conflictivas provenientes del campo de la sustentabilidad y la ética en la sociedad compleja y global del siglo XXI.

Introducción a la Contabilidad de Alojamiento

Esta asignatura comprende la formación básica de conocimientos, habilidades y destrezas para el manejo de la contabilidad en las distintas tipologías de hospitalidad desde campings, colonias de vacaciones hasta hoteles de excelencia.

Contabilidad - Presupuestos

Esta asignatura proporcionará conocimientos básicos, habilidades y destrezas para la formulación de los presupuestos y su análisis en las diversas empresas de alojamiento. Aportará herramientas para desarrollar el Proyecto de egreso.

Legislación Laboral y comercial aplicada. Seminario.

Esta asignatura aportará al desarrollo sostenido de la actividad turística ha generado un cúmulo de relaciones específicas y complejas en el campo administrativo, laboral y comercial que han dado lugar a una especialidad el Derecho del Turismo y en Uruguay la creación de una nueva Ley de Turismo 19253 (2014) que incorpore los cambios y legisle para nuevas situaciones.

Emprendedurismo Seminario

Este Seminario se centrará en la diferencias entre empleado, empresario y emprendedor, analizar las características de este último como sujeto creativo, que asume riesgos y que es capaz de analizar la realidad que lo rodea y

visualizar oportunidades productivas o de servicios turísticos. Brindará las herramientas conceptuales y operativas para transformar sus Proyectos de investigación en turismo con el que egresa en Proyectos económico- socio-culturales viables y sustentables.

Seguridad y Salud Ocupacional Seminario

Este Seminario se introduce los conceptos de peligro y riesgo, medidas preventivas y correctivas, para la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Se integra la seguridad en el proceso y procedimientos de trabajo en el Área de la hospitalidad y el turismo. Conocimiento de la normativa legal vigente relacionada con Seguridad y medio ambiente.

V- ENFOQUE METODOLÓGICO

La metodología que se aplicará en la Tecnicatura de Gestión de Alojamiento será de carácter activa partiendo de la experiencia como generadora de conocimiento que posibilite al estudiante conocer, investigar y transformar la realidad y de esta manera vincular el aprendizaje (saber) con su utilidad (hacer). La misma pone su acento en las relaciones personalizadas, colaborativas y centradas en el estudiante pretendiendo superar la fragmentación académica, orientando el trabajo en procesos y fortaleciendo la apertura al entorno en estrecha relación con las redes comunitarias.

El eje organizador del proceso de aprendizaje es la participación de docentes y estudiantes en la planificación de las actividades que aporten a la construcción de los conocimientos y competencias, que le permitan en el futuro desempeñarse en el campo laboral.

Para poder llevar a cabo esta propuesta se trabajará en equipo, de manera

horizontal, holística – sistémica basada en la iniciativa y la diversidad.

Para ello se propone:

I. Realizar Foros mensuales de 4 horas dado que la Tecnicatura cuenta con una hora semanal para coordinación, y así permitir a todos los docentes trabajar en equipo, planificando y monitoreando el proceso de aprendizaje. Luego de iniciado el año, se alternarán foros con alumnos. De esta manera se persigue la finalidad que todos los actores aporten a la planificación y evaluación continua de las actividades, reconociendo a los alumnos como protagonistas de su propio aprendizaje.

II. Efectuar visitas a diferentes tipos de empresas de servicios de alojamiento planificadas en los Foros así como recibir actores que sean referentes del Sector.

III. Luego de finalizados los cuatro semestres con la consiguiente aprobación de todas sus asignaturas y antes de la aprobación del Proyecto con el que se obtiene el título de Técnico en Gestión de Alojamiento, los alumnos deberán acreditar 80 horas de práctica.

Cabe destacar que en esta nueva propuesta educativa se priorizará, la realización de prácticas laborales obligatorias, con una distribución sugerida mínima de 10 jornadas, 4-6 horas por jornada, supervisadas por el docente de la Asignatura Gestión de Alojamiento. Se analizarán diferentes modalidades para adecuar su ejecución a la situación de los estudiantes en el sentido de valorar si disponen de tiempo completo o si comparten estudio con trabajo.

La importancia de la práctica laboral radica en la necesaria relación entre la formación y el entorno socio laboral; factor fundamental que caracteriza a la Educación Técnico-Profesional y la vincula con el mundo del trabajo.

La asignatura Gestión de Alojamiento cobra una importancia fundamental a la hora de cumplir con los objetivos del curso. La metodología de aula-taller

actualizada a los nuevos objetivos del curso surge como una alternativa pertinente a la hora de pensar la asignatura como un espacio de reflexión y de construcción colectiva de conocimiento integrado y holístico.

VI- EVALUACIÓN

En coherencia con la metodología de trabajo, la evaluación integra el Proceso Educativo.

Se regirá por el RePaG de los Cursos Técnicos Terciarios aprobado por CETP UTU al cual se le incorporará el anexo correspondiente a esta Tecnicatura.

VII- PERFIL DEL EGRESADO

La Tecnicatura en Gestión de Alojamiento tiene como objetivo formar profesionales con una visión integradora, con capacidad para comprender, operar, planificar, organizar, administrar y controlar las diversas áreas de una empresa de servicios de hospitalidad (en cualquiera de sus modalidades de negocio) cumpliendo con los estándares de calidad establecidos.

Busca formar profesionales comprometidos con el respeto a los valores de la cultura local, integrando aspectos socio-culturales con aspectos económicos y ambientales; siempre basados en una postura ética que le impida falsear datos, descuidar normas de cuidado del ambiente, de prevención de accidentes, así como descortesía con los huéspedes.

Las competencias adquiridas durante el Curso le permitirán al Egresado:

- Asumir la responsabilidad por la gestión y los resultados de una empresa de servicios de hospitalidad en cualquier de sus modalidades (hotel, apart-hotel, hostel, camping, establecimientos rurales, etc.).
- Intervenir en todo lo concerniente a la operación de las diversas Áreas que integran una empresa de servicios de hospitalidad.

- Interpretar los datos macroeconómicos e identificar y valorar las variables económicas más relevantes que inciden en la gestión de una empresa de servicios de hospitalidad.
- Integrar equipos de trabajo que fortalezcan el desarrollo de la organización, investigando la problemática del mercado y proponiendo soluciones.
- Manejar las técnicas de comunicación que le permitan optimizar las relaciones tanto internas como externas.
- Comunicarse en inglés y portugués, interpretando y transmitiendo la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos.
- Contribuir en la planificación y evaluación de estrategias amigables con el ambiente natural a través de las que se promueva el desarrollo de la comunidad y de la empresa en la que participa, unidades estas que conforman un mismo sistema y que por ende se interrelacionan, de forma tal que el devenir de una influirá en la otra.
- Conocer las reglamentaciones legales vigentes que regulan el funcionamiento de estas empresas pudiendo realizar los trámites correspondientes ante los organismos pertinentes.

VII- PLAN OPERATIVO

Para el desarrollo de esta Tecnicatura se requerirá de docentes titulados de nivel terciario de acuerdo a cada Asignatura y que acrediten idoneidad por su experiencia en proyectos del sector turismo.

Teniendo en cuenta el Convenio firmado entre AMADEUS URUGUAY y el C.E.T.P. - UTU, los estudiantes realizarán la capacitación en este sistema de Reservas Informáticas.

Será necesario elaborar este proyecto en uno o dos centros y realizar el seguimiento y la evaluación antes de expandir la experiencia.



Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)



JOSÉ ARTIGAS
UNIÓN DE LOS PUEBLOS LIBRES
BICENTENARIO.UY

Aprovechar el período de seguimiento en capacitar docentes de manera de tener los recursos humanos necesarios para continuar con éxito la experiencia y extenderla a otros Centros Educativos.

Realizar una reunión mensual de coordinación de 4 horas denominada FORO cuya finalidad es el seguimiento del Curso, la planificación de las visitas y de las pasantías. Disponer de material bibliográfico, computadoras con acceso a internet, mapas, TV y DVD, y demás insumos necesarios para proporcionar al estudiante la tecnología habitual en el sector Turismo.

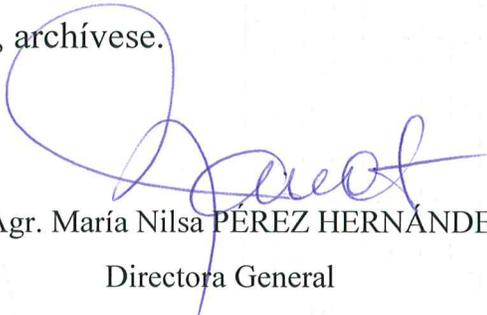
En los Centros Educativos que se dicten las Tecnicaturas de “Gestión de Alojamiento” y de “Gestión de Empresas Turísticas” se propone para un mejor y más rico cumplimiento de estos objetivos así como para un eficiente uso de los recursos materiales y humanos de la Institución que los alumnos de ambas tecnicaturas compartan las asignaturas comunes y de igual carga horaria.

IX- BIBLIOGRAFÍA

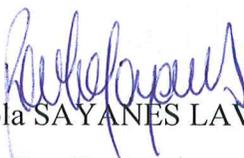
- Blasco, Albert (coord.) (2006) Manual de gestión de alojamiento y restauración. Madrid. Editorial Síntesis.
- Castells, Manuel (2008) La era de la Información. Tomos I, II y III. Madrid, Siglo XXI Editores.
- Gallero, Jesús (2007) Gestión de Hoteles. Una nueva visión. Madrid. Thomson/Paraninfo.
- Molina, Sergio (2003) O Pós -Turismo. São Pablo. Editora Aleph.
- Valls, J.F. (2003) Las Claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto.
- Valls, J.F. (2004) Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión.

ESQUEMA CURRICULAR		CURSO TÉCNICO TERCIARIO (COD. 050)																		
PLAN 2015		ORIENTACIÓN GESTIÓN DE ALOJAMIENTO (COD. 40D)																		
Año	Semestre	ASIGNATURAS			Horas Estudiante				Créditos Educativos			Horas Docente								
		Código	Área	Componente	Descripción	Horas sem aula de 45'	Horas sem reloj de 60'	Seminarios	Integradas	Horas prácticas Profesional	Total horas aula (45' semestrales + 1 seminario + 1 semana)	Horas sem aula de 45'	Horas sem reloj de 60'	Integradas semanal	Seminarios	Horas prácticas profesional	Horas Coord Docente	Total horas semanales	Total horas semestrales (15 semanas + 1 semana de seminario)	
1	1	857	21207	CT	Introducción al Turismo I	4	3	-	-	-	60	6	4	3	-	-	-	4	60	
		115	06631	CT	Comunicaciones estratégicas de turismo I	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	3	45	
		239	24666	CT	Macro y micro economía	4	3	-	-	-	60	6	4	3	-	-	-	4	60	
		378	19974	CT	Informática aplicada I	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	3	45	
		393	20389	CF	Inglés turístico aplicado I	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	3	45	
		342	17991	CT	Gestión de alojamiento I	6	5	-	-	-	90	9	6	5	-	-	-	6	90	
		583	31183	CT	Patrimonio turístico y hospitalidad I	4	3	-	-	-	60	6	4	3	-	-	-	4	60	
		573	31295	CF	Portugués turístico I	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	3	45	
		S/D	38461	CI	Seminario: Accesibilidad e Inclusión	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	-	-	-	30	30
		S/D	32111	PP	Práctica Profesional	-	-	-	-	-	20	2	-	-	-	-	-	-	-	-
1	2				SUBTOTAL HRS SEMANALES	30	23	30	-	-	500	51	-	23	-	-	-	60	480	
		857	21208	CT	Introducción al Turismo II	4	3	-	-	-	60	6	4	3	-	-	-	4	60	
		115	06632	CT	Comunicaciones estratégicas de turismo I	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	3	45	
		239	12166	CT	Economía del turismo sostenible	4	3	-	-	-	60	6	4	3	-	-	-	4	60	
		378	19975	CT	Informática aplicada II	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	3	45	
		393	20390	CF	Inglés turístico aplicado II	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	3	45	
		342	17992	CT	Gestión de alojamiento II:	6	5	-	-	-	90	9	6	5	-	-	-	6	90	
		583	31184	CT	Patrimonio turístico y hospitalidad II	4	3	-	-	-	60	6	4	3	-	-	-	4	60	
		573	31296	CF	Portugués turístico II	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	3	45	
		S/D	38462	CI	Seminario: Legislación laboral y comercial aplicada al turismo	-	-	30	-	-	30	2	-	-	-	-	-	-	30	30
2	3	S/D	32112	PP	Práctica profesional	-	-	-	-	-	20	2	-	-	-	-	-	-	-	
		S/D	31393	P	Pasantía	-	-	-	-	-	40	4	-	-	-	-	-	-	-	
					SUBTOTAL HRS SEMANALES	30	23	30	-	-	540	55	30	23	-	-	-	60	480	
		857	28785	CF	Metodología de proyectos turísticos I	4	3	-	-	-	60	6	4	3	-	-	-	2	60	
		149	17373	CT	Gestión de recursos humanos I	4	3	-	-	-	60	6	4	3	-	-	-	2	60	
		482	26061	CT	Marketing turístico I	3	2,25	-	-	-	45	5	3	2,25	-	-	-	2	45	
		342	17993	CT	Gestión de alojamiento III	6	5	-	-	-	90	9	6	5	-	-	-	2	8	
		393	30391	CF	Inglés turístico aplicado III	3	2,25	-	-	-	45	2	3	2,25	-	-	-	3	45	
		145	13991	CT	Introducción a la Contabilidad de Alojamiento*	5	3,75	-	-	-	75	8	5	3,75	-	-	-	2	7	

2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo y al Departamento de Comunicaciones para su inclusión en la Página Web y siga al Departamento de Administración Documental para comunicar al Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios – Coordinación de Turismo, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dese cuenta al Consejo Directivo Central. Hecho, archívese.


Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ
Directora General


Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO
Consejero


Dra. Paola SAYANES LAVACA
Pro-Secretaria

NC/cb

