



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 554/13

Res. 205/13

ACTA N° 118, de fecha 21 de febrero de 2013.

VISTO: El Proyecto de Reformulación del Curso Técnico Terciario Diseño Gráfico en Comunicación Audiovisual, puesto a consideración del Consejo de Educación Técnico-Profesional;

RESULTANDO: que el Área Diseño y Desarrollo Curricular de fs. 33 a 44 eleva para aprobación del citado Curso y su respectivo Esquema Curricular;

CONSIDERANDO: que la Dirección del Programa de Planeamiento Educativo solicita su aprobación por parte de este Consejo;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (DOS EN DOS), RESUELVE:

1) Aprobar el Curso Técnico Terciario Diseño Gráfico en Comunicación Audiovisual, y su correspondiente Esquema Curricular que se detalla a continuación:

ESQUEMA DE DISEÑO CURRICULAR

<u>DEFINICIONES</u>	
Tipo de Curso	Curso Técnico Terciario
Orientación	Diseño Gráfico en Comunicación Visual
Modalidad	Presencial
Perfil de Ingreso	Egresados de la Educación Media Superior en sus diferentes modalidades
Duración	4 semestres (2112 horas)
Perfil de Egreso	Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

	<p>Las competencias adquiridas permiten al egresado:</p> <p>Analizar, decodificar, diagnosticar, producir y evaluar diferentes tipos de comunicaciones visuales con espíritu crítico, mediante el uso consciente de las herramientas conceptuales y tecnológicas.</p> <p>Dominar las herramientas tecnológicas en continua actualización, adaptándose a las necesidades de la sociedad y el mundo del trabajo en forma ética y responsable.</p> <p>Generar estrategias y oportunidades de actuación en el campo cultural, profesional y productivo mediante la innovación, trabajando en sinergia con otras disciplinas.</p> <p>Analizar el desarrollo de tendencias en el campo de la cultura y la comunicación visual.</p>
Crédito Educativo	Técnico Diseñador Gráfico en Comunicación Visual
Certificación	Título

1. ANTECEDENTES

El Curso Técnico Terciario de Diseño Gráfico se creó en el CETP-UTU en el año 1997, como alternativa de renovación al curso de Publicidad Gráfica que se dictaba en la Escuela de Artes y Artesanías Dr. Pedro Figari (Exp. N° 3850/97).

La propuesta se basó en la necesidad de formar técnicos, no solo capaces de desempeñarse en los aspectos procedimentales de la disciplina -herramientas de software y técnicas de expresión- sino fundamentalmente, en aspectos conceptuales de la comunicación visual; con el fin de acompañar los cambios disciplinares que se estaban procesando a nivel nacional, regional e internacional.

Se valoraron las nuevas tecnologías y la necesidad de formar comunicadores actualizados en el manejo de software de autoedición, dibujo vectorial y procesamiento de imagen. Pero paralelamente se dotó al curso de una serie de asignaturas teóricas: Teoría de la Comunicación, Historia del Diseño, Semiótica y Marketing. En la misma línea de trabajo, -el fortalecimiento de las



competencias comunicacionales y proyectuales de los egresados- se resolvió que el curso pasara a tener carácter terciario y comenzara a dictarse en la Escuela de Comunicación Social.

Actualmente el CETP imparte este curso en diferentes localidades: Escuela Dr. Pedro Figari de Artigas, Escuela Tecnológica Superior de Administración y Servicios de Salto, Escuela Superior de Mercedes, Escuela Superior de Comunicación Social de Montevideo.

A nivel nacional existen otras instituciones públicas y privadas que desarrollan la disciplina en distintos niveles y profundización del conocimiento.

2. FUNDAMENTACIÓN

El Consejo de Educación Técnico-Profesional, de acuerdo con las potestades conferidas por la Ley General de Educación N° 18437, es responsable desde el Estado, de la formación profesional (básica y superior), la educación media superior técnica tecnológica (bachilleratos tecnológicos), la educación media superior orientada al ámbito laboral y la educación terciaria técnica (Tecnatura). Este Consejo viene desarrollando una serie de políticas educativas que apuntan a la concreción de los lineamientos estratégicos propuestos en el marco del Proyecto del Presupuesto 2010 – 2014 del CETP, que fueron iniciadas en el quinquenio anterior pero que se profundizarán en este periodo. Es así que se estableció como una de las líneas estratégicas la universalización del acceso a la educación formal en sus diferentes niveles formativos.

Los cometidos generales de este subsistema son ofrecer a la comunidad, propuestas educativas con perfiles científicos-técnicos-tecnológicas-profesionales pertinentes, de calidad, en concordancia con los lineamientos estratégicos nacionales en lo social y productivo. En este sentido los cometidos

específicos que se detallan son: impartir cursos de capacitación laboral, producir bienes y servicios, con la participación de alumnos y docentes, en el marco de su actividad educativa. Administrar los fondos generados por la venta o arriendo de los bienes y servicios producidos, informando al Consejo Directivo Central de la ANEP, según las normas establecidas a tales efectos, buscando promover la coordinación con otras instituciones públicas en materia de la formación profesional y la participación en procesos de certificación de saberes o competencias técnicas.

Desde esta perspectiva, la Universidad del Trabajo del Uruguay, se aboca a desarrollar políticas educativas diferenciadas e innovadoras, con propuestas formativas que atiendan todas las dimensiones del ser humano. En este sentido le compete asesorar, orientar, promocionar, viabilizar, fortalecer y ejecutar acciones para dar respuesta e impulsar demandas sociales y productivas; donde se encuentran insertos los diferentes Centros Educativos.

El diseño como pensamiento implica formación técnica y teórica, razonamiento cotidiano sobre los objetos y condiciones de una época, la reflexión sobre lo peculiar del mundo que trasciende el mero uso de la máquina. Por lo tanto, el objetivo del curso se orienta al desarrollo de la capacidad de proyectar, vale decir: pensar, planificar y producir. No se limita a reproducir prácticas o productos, sino que forma al estudiante para crear libremente, siendo capaz de generar sus propias estrategias y oportunidades de actuación dentro del marco profesional, social e institucional.

El diseñador gráfico en comunicación visual es un estratega que trabaja en la coordinación, investigación, concepción y realización de mensajes visuales, debiendo trabajar muchas veces en relación con otros especialistas: fotógrafos, ilustradores, ingenieros, tipógrafos, calígrafos, programadores de software,



escritores, periodistas y otros profesionales. Por lo tanto, es imprescindible desarrollar en el estudiante la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios, estableciendo buenas relaciones interpersonales.

El egresado estará apto para el desarrollo de su actividad en las siguientes situaciones laborales: medios de prensa como diarios y revistas, editoriales de libros, estudios de diseño de identidad, estudios de packaging, de fotografía y técnicas de impresión, departamentos de información y comunicación en el ámbito público y privado, agencias de publicidad, empresas especializadas en diseño web, estudios de desarrollo de videojuegos, medios de comunicación audiovisual -productoras y canales de televisión-, estudios y empresas de animación.

Citando a Jorge Frascara (1) se podría decir que “el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. El diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido. Un diseñador de textos no ordena tipografía, sino que ordena palabras, trabaja en la efectividad, la belleza y la economía de los mensajes. Este trabajo, más allá de la cosmética, tiene que ver con la planificación y estructuración de las comunicaciones, con su producción y con su evaluación”¹.

¹ *El diseño de comunicación*, Jorge Frascara, ediciones Infinito, Bs As, 2006.

Agrega Frascara “Diseñar implica evaluar, implementar conocimientos, generar nuevos conocimientos y usar la experiencia para guiar la toma de decisiones”²

Y continúa más adelante “es necesario reconocer que el término diseñador gráfico ha contribuido a oscurecer la naturaleza de la profesión. A pesar de que es mejor que el término “artista gráfico” y mucho mejor que “artista”, el término todavía enfatiza demasiado lo gráfico, lo físico u omite otros aspectos más esenciales de la profesión, cuyo objetivo principal no es la creación de formas, sino la creación de comunicaciones eficaces que obtienen resultados perseguidos”³

La demanda de diseñadores gráficos en comunicación visual es hoy mayor que nunca. El crecimiento veloz y masivo en la generación e intercambio de información y el desarrollo constante de nuevas tecnologías son componentes importantes en este crecimiento. Esta demanda de diseñadores profesionales es un fenómeno internacional, que en nuestro país se constata cada semana en medios como las convocatorias de la Cámara de Diseño, la bolsa de trabajo del Círculo Uruguayo de la Publicidad, diversos blogs dirigidos a diseñadores profesionales y publicaciones impresas de circulación nacional. A su vez, la demanda de formación en esta disciplina va en aumento, como lo indican los datos brindados por el censo que realizó la dirección escolar de la Escuela de Comunicación Social en el mes de marzo de 2012⁴.

Es necesario actualizar el Curso Técnico Terciario de Diseño Gráfico del CETP con el fin de incorporarle contenidos adaptados a las nuevas tecnologías y medios de comunicación social, teniendo como marco de referencia los cambios

² El diseño de comunicación, Jorge Frascara. ediciones Infinito. Bs As. 2006.

³ El diseño de comunicación, Jorge Frascara. ediciones Infinito. Bs As. 2006.

⁴ Censo realizado por la directora de la Escuela de Comunicación Social, Cra. Claudia Rósimo



en el sector productivo y las necesidades de formación.

La presente reformulación del Curso Técnico Terciario de Diseño Gráfico, se centra tanto en los contenidos como en la distribución de los tiempos pedagógicos y las metodologías docentes. Con el fin de dotar al mismo de las herramientas necesarias para formar técnicos capaces de integrarse a la sociedad, desarrollando un rol que implica la capacidad de pensar, proyectar y producir. Se tiende a desarrollar en el estudiante la capacidad de abordaje crítico de la realidad, en búsqueda de nuevas miradas y concepciones disciplinares que aporten a la construcción de un mejor habitar social y cultural. Donde el egresado sea capaz de manejar en forma creativa y con solvencia técnica las herramientas de conceptualización de la comunicación visual.

Esta reformulación de la Tecnicatura de Diseño Gráfico en Comunicación Visual, se orienta a la inserción en el mundo profesional, así como también al desarrollo del diseñador como un operador cultural comprometido con la sociedad. Con este fin se incorpora un conjunto de asignaturas optativas y se crea un tercer año con carácter de especialización, donde los egresados podrán elegir una opción en Animación, Diseño Web, Desarrollo de Videojuegos o Infodiseño.

El impacto esperado es la formación de profesionales dinámicos, flexibles, con capacidad de adaptación a diferentes escenarios y con mejor inserción laboral, desde el país hacia el mundo.

3. POBLACIÓN OBJETIVO (perfil de ingreso)

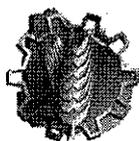
Egresados de la Educación Media Superior en sus diferentes modalidades.

4. OBJETIVOS DEL PLAN

El Curso permitirá preparar técnicos capaces de desempeñarse profesional e integralmente en el campo de la comunicación visual. La formación habilitará al egresado a crear y desarrollar piezas de alta calidad y complejidad, desempeñándose en equipos interdisciplinarios en el ámbito editorial, el diseño de identidad visual, el diseño de información, la publicidad, la señalética, el diseño de comunicación a escala urbana, el diseño web, la animación, el desarrollo de videojuegos, la ilustración digital, la tipografía, el diseño de envases y demás aspectos relacionados a la comunicación visual.

5. MARCO CURRICULAR

Se estructura en 4 semestres de 16 semanas cada uno y un conjunto de asignaturas que integran tres áreas de conocimiento. Al aprobar el curso y luego de la titulación, los estudiantes están en condiciones de cursar una especialización de dos semestres.



Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	Asignaturas (*)	HORA AULA SEMANAL	HORA RELOJ
PRIMER SEMESTRE	Taller de Diseño en Comunicación Visual I	16	12
	Dibujo Técnico I	4	3
	Teoría de la Comunicación I	3	2.25
	Historia del Diseño I	3	2.25
	Ilustración Digital I	4	3
	Optativa	3	2.25
	SUBTOTAL	33	24.75
SEGUNDO SEMESTRE	Taller de Diseño en Comunicación Visual II	16	12
	Expresión Gráfica I	4	3
	Teoría de la Comunicación II	3	2.25
	Historia del Diseño II	3	2.25
	Maquetación Digital I	4	3
	Optativa	3	2.25
	SUBTOTAL	33	24.75
TERCER SEMESTRE	Taller de Diseño en Comunicación Visual III	16	12
	Expresión Gráfica II	4	3
	Marketing	3	2.25
	Ilustración Digital II	4	3
	Técnicas de impresión I	3	2.25
	Optativa	3	2.25
	SUBTOTAL	33	24.75
CUARTO SEMESTRE	Taller de Diseño en Comunicación Visual IV	16	12
	Dibujo Técnico II	4	3
	Semiótica	3	2.25
	Ilustración Digital III	4	3
	Técnicas de impresión II	3	2.25
	Optativa	3	2.25
	SUBTOTAL	33	24.75
	CARGA HORARIA TOTAL	2112	1584

(*): Coordinación: una hora semanal por asignatura. Las horas de coordinación tienen un tope de 4 horas, esto significa que el máximo de horas en concepto de coordinación será de 4 horas semanales por docente.

Lista de Optativas:

ASIGNATURAS OPCIONALES
Fotografía digital
Taller de diseño de envases
Taller de teletrabajo
Tipografía modular
Taller de volumen en papel
Taller de técnicas de estampado
Taller de encuadernación básica

Crédito Educativo: Técnico en Diseño Gráfico en Comunicación Visual

5.1-JUSTIFICACIÓN ASIGNATURAS

1- ASIGNATURAS DEL ÁREA PROYECTUAL

TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

Es la asignatura de carácter proyectual donde se sintetizan y aplican los conocimientos que el estudiante ha adquirido en todas las áreas del curso. Comprende el análisis, la investigación, creación y producción de mensajes visuales.

DIBUJO TÉCNICO

Comprende los conocimientos relativos a trazados, líneas y formas geométricas, cotas y medidas, comprensión y manejo de escalas. Realización de distintas vistas de los objetos mediante proyecciones y cortes, los distintos métodos perspectivas y dibujo de sombras.

EXPRESIÓN GRÁFICA

Incluye el manejo de diferentes medios y técnicas de expresión, técnicas de ilustración, investigación morfológica y dibujo de la figura humana.



2- ASIGNATURAS DEL ÁREA TECNOLÓGICA

ILUSTRACIÓN DIGITAL

Abarca el manejo solvente de las distintas herramientas de software especializado en ilustración vectorial y pixelar. Es una asignatura en constante actualización.

MAQUETACIÓN DIGITAL

Se adquiere destreza en el manejo de los programas de maquetación digital, utilizados en la industria editorial para diagramación y composición de publicaciones.

TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

Aporta al estudiante un conocimiento práctico sobre pre-impresión, separación de colores, distintos métodos de impresión y preparación de archivos digitales. Comprende el estudio de diferentes soportes y formatos (tipos de papel, grosores, troquelados, plegados, encuadernaciones).

En esta asignatura es fundamental la visita a imprentas y empresas de pre-impresión.

3- ASIGNATURAS DEL ÁREA SOCIOCULTURAL

HISTORIA DEL DISEÑO

Se estudian los antecedentes históricos del diseño en comunicación visual: la antigüedad, la Edad Media y el Renacimiento, la creación de la imprenta y la Revolución Industrial. Para luego centrarse en los siglos XIX, XX y XXI: las corrientes del siglo XIX, el movimiento art and craft, las vanguardias artísticas, escuelas como el Werkbund y la Bauhaus, el diseño gráfico de postguerra. Se profundiza en los maestros del diseño contemporáneo, entre los que se incluyen los diseñadores de América y de nuestro país.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

El propósito de esta asignatura se basa en la apropiación por parte del estudiante de las principales teorías referidas a la comunicación visual, la publicidad y el análisis de los medios de comunicación de masas.

MARKETING

Aporta el conocimiento y la capacidad de creación de estrategias dirigidas a distintos segmentos de la sociedad; con la finalidad de lograr éxito en la comunicación, cualquiera sea el origen, carácter o tamaño de la organización. Se enfoca en el estudio, la enumeración, análisis y aplicación de las variables del mercado.

SEMIÓTICA

Desarrolla en el estudiante el ejercicio del pensamiento y la reflexión sobre el signo y su representación en el ámbito de la publicidad y la comunicación visual.

4-ASIGNATURAS OPTATIVAS

Para acceder a la titulación, los estudiantes deberán haber aprobado como mínimo 4 asignaturas optativas, las cuales podrán ser cursadas concomitantemente con las demás asignaturas de la tecnicatura o una vez finalizada la misma. Los cursos optativos podrán variar en temas y contenidos. A continuación se detallan los más solicitados por los estudiantes.

FOTOGRAFÍA DIGITAL

Comprende el manejo y la apropiación a nivel técnico de planos, encuadres, composición, iluminación, color, profundidad de campo y demás aspectos de la disciplina.

TALLER DE DISEÑO DE ENVASES

Abarca el estudio de las funciones actuales del envase, los procesos de diseño y



materiales, soportes y tecnologías relacionadas al packaging.

TALLER DE TELETRABAJO

Proporciona al estudiante una serie de herramientas que lo habilitan a comercializar sus diseños e ilustraciones en el exterior.

TIPOGRAFÍA MODULAR

Esta asignatura permitirá el uso del módulo como elemento estructural en el diseño de alfabetos, como una manera de aproximarse a la especialidad del diseño tipográfico.

TALLER DE VOLUMEN EN PAPEL

Permite al estudiante explorar los distintos tipos de papel, sus gramajes y diferentes plegados, cortes y usos, fomentando el reciclado, la reutilización y la combinación de este material en un diseño sustentable.

TALLER DE TÉCNICAS DE ESTAMPADO

Se trabaja con técnicas de estampado sobre papel, como herramienta de trabajo para resolver: tarjetería impresa, papelería, carpetas y envases con diseños propios. Además de ser un recurso con salida laboral, es un medio expresivo de desarrollo de una gráfica experimental.

TALLER DE ENCUADERNACIÓN BÁSICA

Consiste en desarrollar habilidades mediante el trabajo en los procesos básicos de encuadernación, para elaborar un cuaderno cosido a mano, de tapa dura, forrado en tela o papel. Se desarrolla en forma práctica el armado de pliegos, costuras, prensados, confección de tapas, pegamentos, refilados y detalles de terminación.

6-ESPECIALIZACIONES PARA EGRESADOS

El egresado de la Tecnicatura de Diseño Gráfico en Comunicación Visual tendrá el derecho y la posibilidad de profundizar sus estudios en cursos Post-

Tecnicatura.

Estos cursos, muy solicitados por los estudiantes, tendrán una duración de dos semestres y tienen como objetivo fundamental proporcionar al egresado una formación integral en aquellas áreas de desarrollo más reciente referidas a la apropiación de herramientas tecnológicas y conceptuales.

El conjunto de asignaturas de cada especialización tendrá énfasis en el área tecnológica, pero también contendrá asignaturas de las áreas proyectual y sociocultural, a saber: sociología de la cultura, desarrollo de portfolio, gestión de proyectos, legislación en diseño, marcas y demás temas relacionados a la propiedad intelectual.

Las especializaciones serán de carácter flexible, vale decir, que serán implementadas contemplando demandas y necesidades del mundo profesional. En principio se plantean cinco especializaciones que comenzarán a dictarse en 2014, a las que pueden agregarse otras en el futuro.

- 1- Especialización en Diseño Web
- 2- Especialización en Animación Digital 2d y 3d
- 3- Especialización en Desarrollo de Videojuegos.
- 4- Diseño de Información (Infodiseño)
- 5- Ilustración

El desarrollo de la malla curricular de estas tres especializaciones será incluido en un anexo a este documento previo asesoramiento con profesionales especialistas en cada una de ellas.

El objetivo es brindar al estudiante los conocimientos más actuales en cada uno de los cursos, con equipos docentes integrados por profesionales con experiencia comprobada.



6. ENFOQUE METODOLÓGICO

La metodología elegida debe promover el trabajo autónomo de los estudiantes, potenciando las técnicas de indagación e investigación así como experiencias y actividades proyectuales que permitan abrir camino hacia la generación proyectos individuales o colectivos.

Se propone una metodología de taller de carácter presencial, participativa, que parta de la experimentación e iniciación a la investigación para llegar a una instancia conceptual que permita a los estudiantes aplicarlo en la realidad operativa. Se sugiere un trabajo a partir de premisas y dinámicas de taller de carácter grupal o individual. La consulta y corrección del material elaborado por el estudiante en las distintas etapas de apropiación del conocimiento permitirá el seguimiento y tutoría de los procesos individuales.

Es importante fomentar el trabajo en proyectos relacionados con la identidad nacional, estimulando en el estudiante una actitud crítica, innovadora y emprendedora. En ese sentido se puede proponer la presencia de visitas a estudios de diseño, charlas técnicas de profesionales del medio o cualquier herramienta metodológica que los equipos docentes creen conveniente.

Se propone una unidad pedagógica básica, integrada por asignaturas del área Proyectual y del Área Tecnológica: Taller de Diseño en Comunicación Visual, Taller de Expresión Gráfica, Taller de Dibujo Técnico, Ilustración Digital, Maquetación Digital.

Estas asignaturas deberán tener una estrecha coordinación de contenidos, que serán complementados con las asignaturas pertenecientes al área Sociocultural.

Una vez aprobados todos los cursos del 4º semestre y las cuatro asignaturas optativas, el estudiante debe realizar el Proyecto Final de Titulación. Este proyecto consiste en el desarrollo de un tema libre, elegido por el estudiante

previa consulta al docente de taller, que será tutorado durante su proceso por el equipo docente de la unidad pedagógica correspondiente al 4º semestre.

Al finalizar el mismo, el estudiante debe presentar la defensa oral de su proyecto ante un tribunal integrado por los mismos docentes que ejercieron la tutoría. Durante la misma se deben presentar las piezas en forma de prototipos, maquetas y láminas conteniendo el diseño de información adecuado al proyecto, con diagramas y textos de párrafo.

Esta metodología de trabajo permite la síntesis de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso en un único proyecto, permitiendo al futuro egresado desarrollar sus capacidades proyectuales de manera creativa y autónoma.

COORDINACIÓN DOCENTE

Todas las asignaturas del curso tendrán una hora de coordinación semanal que se realizará obligatoriamente, en forma conjunta. En este espacio de coordinación se establecerán acuerdos en referencia a actividades a desarrollar y al abordaje integral de temáticas comunes.

7. EVALUACIÓN

Se registrará de acuerdo al REPAG de los Cursos Técnicos de Nivel Terciario (art. 110), requiriéndose la aprobación del Curso y la aprobación de la defensa oral individual del Proyecto Final de Titulación.

8. PERFIL DE EGRESO

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

Las competencias adquiridas permiten al egresado:

Analizar, decodificar, diagnosticar, producir y evaluar diferentes tipos de comunicaciones visuales con espíritu crítico, mediante el uso consciente de las herramientas conceptuales y tecnológicas.

Dominar las herramientas tecnológicas en continua actualización, adaptándose a



las necesidades de la sociedad y el mundo del trabajo en forma ética y responsable.

Generar estrategias y oportunidades de actuación en el campo cultural, profesional y productivo mediante la innovación, trabajando en sinergia con otras disciplinas.

Analizar el desarrollo de tendencias en el campo de la cultura y la comunicación.

9. PLAN OPERATIVO

Para poder implementar este curso el centro educativo debe contar con:

1- Salones amplios, bien iluminados, ubicados en zonas urbanas de fácil acceso a centros de impresión, bibliotecas, facultades, salas de exposición, museos y centros culturales.

2- Bibliotecas equipadas con libros de diseño actualizados, no solamente en ejemplos de diseños sino con contenidos adecuados a la formación teórico conceptual.

3- Buenos salones de informática, con conectividad, equipados con dispositivos y equipos actualizados y lo suficientemente potentes como para permitir el desarrollo de trabajos que requieran el uso de herramientas audiovisuales, de tratamiento de imagen y sonido.

10- BIBLIOGRAFÍA

ANEP-CETP (2010): Proyecto Presupuesto- Programa 04. Consejo de Educación Técnico Profesional, Periodo 2010-2014.

ANEP-CETP (2007): Marco de Capacitación - Programa Planeamiento Educativo.

ESQUEMAS CURRICULARES

Tipo de Curso Área	Plan	Trayecto	Orientación Asignatura	Año	Módulo Horas
050 CURSO TÉCNICO Terciario		2013	30A DISEÑO GRÁFICO EN COM. VISUAL	1	1
742 TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA			10205 DIBUJO TÉCNICO I		4.0
364 HISTORIA			19121 HISTORIA DEL DISEÑO I		3.0
382 INFORMÁTICA – DISEÑO GRÁFICO CS			19561 ILUSTRACIÓN DIGITAL I		4.0
735 TALLER DISEÑO Y COM. VISUAL			49461 TALLER DISEÑO COM. VISUAL I		16.0
426 INTROD. A LA TEORÍA COM. SOCIAL			75201 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I		3.0
					30.0
050 CURSO TÉCNICO Terciario		2013	30 A DISEÑO GRÁFICO EN COM. VISUAL	1	2
742 TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA			15301 EXPRESIÓN GRÁFICA I		4.0
364 HISTORIA			19122 HISTORIA DEL DISEÑO II		3.0
382 INFORMÁTICA – DISEÑO GRÁFICO CS			25401 MAQUETACIÓN DIGITAL I		4.0
735 TALLER DISEÑO Y COM. VISUAL			49462 TALLER DISEÑO COM. VISUAL II		16.0
426 INTROD. A LA TEORÍA COM. SOCIAL			75202 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II		3.0
					30.0
050 CURSO TÉCNICO Terciario		2013	30 A DISEÑO GRÁFICO EN COM. VISUAL	2	1
742 TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA			15302 EXPRESIÓN GRÁFICA II		4.0
382 INFORMÁTICA – DISEÑO GRÁFICO CS			19562 ILUSTRACIÓN DIGITAL II		4.0
482 MARKETING			26141 MARKETING		3.0
735 TALLER DISEÑO Y COM. VISUAL			49463 TALLER DISEÑO COMUN. VISUAL III		16.0
958 TEC. Y TÉCNICAS DE IMPRESIÓN			68701 TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I		3.0
					30.0
050 CURSO TÉCNICO Terciaria		2013	30 A DISEÑO GRÁFICO EN COM. VISUAL	2	2
742 TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA			10206 DIBUJO TÉCNICO II		4.0
382 INFORMÁTICA – DISEÑO GRÁFICO CS			19563 ILUSTRACIÓN DIGITAL II		4.0
667 SEMIÓTICA			38441 SEMIÓTICA		3.0
735 TALLER DISEÑO Y COM. VISUAL			49464 TALLER DISEÑO COMUN. VISUAL IV		16.0
958 TEC. Y TÉCNICAS DE IMPRESIÓN			68702 TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II		3.0
					30.0
050 CURSO TÉCNICO Terciario		2013	30 B ÁREA OPTATIVA D. GRÁFICO COM. VISUAL	0	0
2221 DISEÑO DE ENVASES			11332 TALLER DISEÑO DE ENVASES		3.0
382 INFORMÁTICA – DISEÑO GRÁFICO CS			16592 FOTOGRAFÍA DIGITAL		3.0
8865 TALLER DE TELETRABAJO			75132 TALLER DE TELETRABAJO		3.0
892 TALLER DE TIPOGRAFÍA			76152 TIPOGRAFÍA MODULAR		3.0
284 ENCUADERNACIÓN			95410 TALLER DE ENCUADERNACIÓN BÁSICA		3.0
8795 TALLER TÉCNICAS ESTAMPADO			95411 TALLER DE TÉCNICAS DE ESTAMPADO		3.0
7225 TALLER DE VOLUMEN DE PAPEL			95412 TALLER DE VOLUMEN DE PAPEL		3.0
					21.0

2) Dese cuenta al Consejo Directivo Central por el Departamento de Administración Documental. Cumplido, pase a los Programas de Planeamiento Educativo, de Educación en Administración, Comercialización y Servicios y



Consejo de Educación
Técnico-Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

sigua a Secretaría Docente – Página Web. Hecho, archívese.

Ing. Agr. Eduardo DAVYT NEGRÍN

Director General

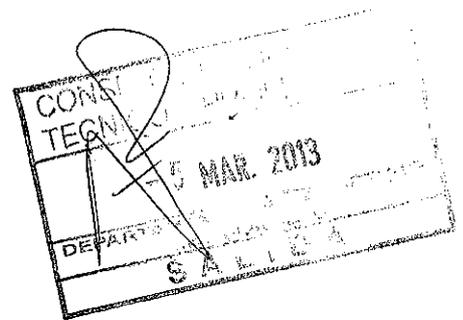
Prof. Rita FERRARI GONZÁLEZ

Consejera

Prof. Sandra JUNHA RAU

Secretaria General

SF/as



CONSEJO DE EDUCACION
TECNICO PROFESIONAL

05 MAR. 2013

DEPARTAMENTO
ADMINISTRACION SOCIOFAMILIAR
SECRETARÍA

Handwritten signature

Large diagonal line

Handwritten signature

ANEP
CONSEJO DE EDUCACION
TECNICO-PROFESIONAL
 (Universidad del Trabajo
 del Uruguay)

NOTA / PROVIDENCIA Nº
 EXPEDIENTE Nº 554/13

CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL			
SECCIÓN COMUNICACIONES			
FECHA: 7/3/2013		P.T. 442/2013	
FIRMA			
NOTIFICACIÓN COMUNICACIÓN CITACIÓN DAR VISTA		VERBAL TELÉFONO FOTOC. RES. FAX	
EMITIDA CIRCULAR Nº			
TRAMÍTESE A: PLANEAMIENTO EDUCATIVO			

Analia Alvarez
 Analia Alvarez
 Encargada del Departamento
 De Administración Documental

NOTA: SE COMUNICÓ AL CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL POR FOTOCOPIA
 DE RESOLUCIÓN *Baello*

Analia Alvarez
 Analia Alvarez
 Encargada del Departamento
 De Administración Documental

CONSEJO DE EDUCACION
TECNICO PROFESIONAL
08 MAR. 2013
DEPARTAMENTO
ADMINISTRACION DOCUMENTAL
SALIDA

PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
12 MAR. 2013
ENTRADA