

**ANEP****UTU****DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL****DIRECCIÓN TÉCNICA DE GESTIÓN ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

	PROGRAMA			
	Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO	050	Tecnólogo		
PLAN		2024		
SECTOR DE ESTUDIO		52A		
ORIENTACIÓN		Logística		
MODALIDAD	-----	Presencial/Semipresencial/Virtual		
AÑO	-----	2024		
TRAYECTO	-----	-----		
SEMESTRE				
MÓDULO	-----	6		
ÁREA DE ASIGNATURA				
ASIGNATURA		Dirección empresarial		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN				
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales:	Horas semanales:	Cantidad de semanas:	
Fecha de Presentación:	Nº Resolución de la DGETP	Exp. Nº	Res. Nº Acta Nº	Fecha __/__/__

1-ANTECEDENTES

El mundo de la dirección empresarial tiene antecedentes en diversas corrientes de pensamiento relacionadas con la gestión y administración de empresas. De manera sucinta se presentan justamente algunos de sus antecedentes de relevancia, además aplicadas a la enseñanza de sus temáticas (aunque las décadas que se mencionan, sobre todo de principio del siglo XX hasta la propia década de 1970 se hallarán trasvasadas sobre todo por el fordismo):

1. Escuela Clásica de la Administración. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, esta corriente de pensamiento, auspiciada por expertos como Henri Fayol o Frederick Taylor, sentó las bases de la gestión empresarial contemporánea. Esa escuela se enfoca en la estructuración de las organizaciones, la división del trabajo, la autoridad y la responsabilidad, entre otros aspectos fundamentales de la dirección empresarial.

2. Teoría de la Contingencia. Es posteriormente que en la década de 1960, la corriente de la contingencia propone que no existe un enfoque único y universal para la dirección empresarial, puesto que la efectividad de las operaciones de gestión depende del contexto y las circunstancias específicas de cada organización. Es al influjo pues de la *Teoría de la Contingencia* que se desarrolló la enseñanza de la dirección empresarial, en especial al asumirse la relevancia de adaptar las operaciones de gestión a las necesidades y características de cada empresa.

3. Enfoque de la Calidad Total. Se genera en el Japón ocupado, a inicios de la década de 1950, y, siendo que se difundirá a partir de expertos como W. Edwards Deming o Joseph Juran. Es un enfoque que se centra, según su propia definición organizacional, en la mejora continua de procesos, así como en la satisfacción del cliente y la implicación de los miembros de la organización en la obtención de la excelencia. La enseñanza de dirección empresarial ha integrado algunos conceptos de calidad total para su análisis, a instancias de estudiar por parte de la dirigencia empresarial cómo impulsar la mejora constante en las organizaciones.

En síntesis, finalmente, estos antecedentes, entre otros igualmente susceptibles de ensayo y análisis, han contribuido al desarrollo de la enseñanza de la dirección empresarial como un campo multidisciplinario que combina conceptos de gestión, liderazgo, estrategia, innovación y responsabilidad empresarial.

2. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La unidad curricular *Dirección empresarial*, es nodular en la formación de profesionales para el ámbito de la administración y gestión de empresas. Esta unidad curricular proporciona a los estudiantes los conocimientos, habilidades e instrumental necesarios, para efectivizar la dirección de una organización, siendo su objeto el logro de metas y de lineamientos estratégicos.

La unidad curricular *Dirección empresarial* abarca una amplia gama de temáticas, incluyendo la toma de decisiones, la planificación estratégica, la gestión del cambio, la alta dirigencia empresarial, la motivación de equipos, la gestión del personal y de sus talentos, la comunicación organizacional, la responsabilidad empresarial, entre otras cuestiones relativas a sus múltiples planos operativos. El tratamiento de sus temáticas es fundamental para que la empresa efectivice el objeto de su planificación y emprendimientos, puesto que la dirección eficaz es crucial para la

supervivencia y el crecimiento sostenido de la organización en un entorno empresarial caracterizado por la intensificación de la competitividad en mercados de relación fluctuante.

En síntesis, finalmente, la unidad curricular *Dirección empresarial* proporciona al estudiante una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en el progreso de las relaciones de mercado en el siglo XXI, así como de las *mejores prácticas* y estrategias para abordar durante cada proceso que se genera de manera efectiva. Esto le permite al estudiante el desarrollo de habilidades de pensamiento estratégico, de resolución de problemas y de toma de decisiones, siendo cruciales tales cuestiones para colaborar en la relevancia creciente de una unidad económica en el mundo empresarial.

3. OBJETIVO GENERAL

- Valorar los fundamentos teóricos de la dirección empresarial
- Dominar habilidades para la planificación estratégica y la formulación de estrategias empresariales
- Dominar las diferentes estructuras organizativas y aprender a gestionar el cambio empresarial

4. COMPETENCIAS A TRABAJAR EN LA UNIDAD CURRICULAR

Competencias Básicas (módulo 6)	Competencias Genéricas (módulo 6)	Competencias Profesionales (específica a UC, módulo 6)
<p><u>Pensamiento crítico</u></p> <p>-Desarrolla procesos intelectuales que involucran la interpretación, el análisis y la reflexión a través de la valoración y la expresión de juicios razonados.</p> <p>-Accede y amplía los saberes específicos, los cuales se exteriorizan con solidez argumentativa en un marco dialógico de respeto.</p> <p>-Amplía reflexión acerca del entorno comercial y de su resolución de problemas cotidianos.</p> <p><u>Científica, técnica y tecnológica</u></p> <p>-Efectúa un uso consciente de los</p>	<p><u>Pensamiento analítico e innovación</u></p> <p>-Desarrolla los procesos de indagación, investigación y reflexión obteniendo evidencias para identificar, modelar y construir soluciones a problemas o desafíos mediante acciones que propendan al desarrollo sostenible.</p>	<p><u>Valoración técnica de la dirección empresarial</u></p> <p>-Valora los fundamentos teóricos de la dirección empresarial</p> <p>-Domina habilidades para la planificación estratégica y la formulación de estrategias empresariales</p> <p>-Domina las diferentes estructuras organizativas y aprender a gestionar el cambio empresarial</p>

<p>recursos técnicos y tecnológicos en relación a sus beneficios y riesgos.</p> <p>-Valora la influencia de los productos científicos y emplea diversos recursos tecnológicos como fuente de conocimiento.</p> <p>-Reconoce la relevancia del pensamiento científico técnico y tecnológico para la sociedad, el mundo del trabajo y el cuidado del ambiente.</p>		
--	--	--

Resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

- Valora los fundamentos teóricos de la dirección empresarial mediante su estudio introductorio, para solucionar el dominio de su dimensión operativa
- Domina habilidades necesarias para la planificación estratégica mediante el estudio analítico del entorno empresarial, para solucionar la formulación de estrategias
- Domina las estructuras organizativas mediante su estudio constitutivo, para solucionar la gestión del cambio a operarse empresarialmente

Saberes estructurantes

1. Introducción a la dirección empresarial
2. Planificación y estrategia empresarial
3. Organización y gestión empresarial

Contenidos del componente programático

1. Este saber estructurante asume la dimensión relativa a la introducción a la dirección empresarial

- 1.1 Fundamentos de la dirección empresarial
- 2.1 Teorías de la dirección empresarial
- 3.1 Funciones del director empresarial

2. Este saber estructurante asume la dimensión relativa a la planificación y estrategia empresarial

- 2.1 Planificación estratégica
- 2.2 Análisis del entorno empresarial
- 2.3 Formulación de estrategias empresariales

3. Este saber estructurante asume la dimensión relativa a la organización y gestión empresarial

3.1 Estructuras organizativas

3.2 Gestión del cambio empresarial

Orientaciones pedagógicas

El marco curricular para formación terciaria incluye orientaciones para el diseño de estrategias a emplearse por parte de los docentes, en relación a las particularidades de cada unidad curricular. De lo sugerido en el marco mencionado se toma lo siguiente: modelos de aprendizaje basados en casos, aprendizajes con protagonismo de estudiantes así como basados en resolución de problemas, para la provocación de la reflexión y el pensamiento, la metodología de proyectos, la transformación conceptual así como el aprendizaje basado en simulación o práctica, basándose en estándares internacionales. Esto, según la propia tipología de la unidad curricular tipo T centrada en el contenido teórico lógico que aborda y su componente de FE para saberes disciplinares aplicados.

Asimismo, se considera el abordaje sectorial de las competencias básicas y genéricas del propio marco curricular de Nivel III asociativamente respecto de las competencias profesionalizantes que son relativas a *Dirección empresarial*. Esto, ateniéndose a su vez lo comprendido en el *Plan de Desarrollo Educativo 2020-2024* que en lo relativo a las progresiones de aprendizaje refiere con especial hincapié, mediante el ejercicio de estrategias transversales (LE 1, LE 3 y LE 5), a la mejora de las trayectorias a lo largo del trayecto educativo del estudiante, de sus inicios hasta el propio nivel terciario al que se aplica el presente componente curricular.

5. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad 1. Introducción a la dirección empresarial

4.1 Fundamentos de la dirección empresarial

5.1 Teorías de la dirección empresarial

6.1 Funciones del director empresarial

Unidad 2. Planificación y estrategia empresarial

2.1 Planificación estratégica

2.2 Análisis del entorno empresarial

2.3 Formulación de estrategias empresariales

Unidad 3. Organización y gestión empresarial

3.1 Estructuras organizativas

3.2 Gestión del cambio empresarial

6. EVALUACIÓN A ESTUDIANTES MEDIANTE AL MENOS DOS PRUEBAS PARCIALES

Se recomienda especialmente que las evaluaciones (intrínsecamente sumativas) se resuelvan en su sentido de proceso continuado. Se debe evaluar al estudiante en toda su formación, mediante actividades de aprendizaje revueltas colectivamente, para el fomento del trabajo colaborativo. Porque, a partir del curso, el propósito es incidir como agente positivo en las progresiones de aprendizaje. En oportunidad de la evaluación, deben aplicarse al menos dos pruebas parciales a las que el docente dará su forma didáctica, adecuada necesariamente al horizonte competencial de

aula. La primera prueba parcial tratará acerca de problemas abiertos, aplicados al estudio introductorio de la dirección empresarial. La segunda prueba parcial debe referir a la presentación de un proyecto o problema elegido por los estudiantes, necesariamente abordado en equipo y con una defensa de proyecto a efectuarse en la fecha que se fije como calendario de entrega, al abarcar asimismo temáticas programáticas referidas al desarrollo unísono de temáticas relativas a la planificación, la estrategia, la organización y la gestión empresarial. Ninguna de las dos pruebas parciales a desarrollarse corresponderá con una prueba diagnóstica a estudiantes que es relativa a la planificación docente. A su vez, cada una de las dos pruebas parciales que se especifican, a desarrollarse con los estudiantes, a efectos de evaluar, es relevante que se confirmen como formulación didáctica a través de su correspondiente rúbrica, donde se deberá clarificar cuáles son los niveles de aprendizaje, el nombre de las temáticas y sus contenidos —en relación a un horizonte de logros de aprendizaje—.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES

- Burke, W. W. (2010). *Organization Change. Theory and Practice*. Sage Publications, Inc.
- Chiavenato, I. (2001). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill
- Drucker, P. F. - Maciariello, J. A. (2004). *El ejecutivo eficaz en acción. Un diario para organizarse bien*. Ediciones Deusto
- Goss, T. - Pascale, R. - Athos, A. - Kotter, J. P. - Collins, J. C. - Porras, J. I. - Duck, J. D. L. - Martin, R. - Strebler, P. - Thomson, H. A. (2000). *Harvard Business Review. Gestión del cambio*. Ediciones Deusto 2000
- Porter, M. E. (2015). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria
- Porter, M. E. (1999). *La ventaja competitiva de las naciones*. Vergara