



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL  
DE EDUCACIÓN  
TÉCNICO PROFESIONAL

**DIRECCIÓN TÉCNICA DE GESTIÓN ACADÉMICA  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

**1-Propósito de la Unidad Curricular**

En la actualidad del siglo XXI, las disciplinas asociadas a un componente tecnológico afrontan cambios significativos, en especial, y sobre todo, en lo relativo a los conceptos integrales de la logística y la cadena de suministro (hallándose desplazados de un ámbito de sola teorización a otro de operatividad organizacional plena, aunque ciñéndose las organizaciones de trabajo, de industria y de comercio, necesariamente, a las exigencias internacionales habidas en cuanto a la certificación de productos, de soluciones y de sistemas de gestión, o incluso de habilidades personales, a partir de sistemas de referencia reconocidos y de clase mundial).

La logística y la cadena de suministro como disciplina orientada a lo técnico y lo tecnológico de sus operaciones, ocupa en las diversas organizaciones de trabajo, de industria y de comercio, incluso en la estructura estatal, una función primordial de accesibilidad a los mercados, les proporciona instrumentalidad en cuanto a la posterior y necesaria concisión de sus operaciones, así como la necesaria evidencia —a través de su capacidad de proveer, suministrar y facilitar medios— para el análisis sistemático de un marco de totalidad de procesos que conforman la estructura organizacional de sus eslabones asociados (e.g., como *regressus*, en lo atinente a la gestión del flujo de información que retorna de la clientela hacia las fuentes aplicadas para satisfacer su exigencia de productos). En esto, se hallan involucrados tanto proveedores como clientela que se corresponden con la dinámica de flujo de productos en mercados nacionales o internacionales (siendo significativa a su vez la orientación de las empresas a cierta jerarquización y exigencia de sus operaciones de distribución). Esta disciplina de logística y de cadena de suministro, como elemento de abarque integral de la observación o supervisión del desarrollo de las operaciones de mercado, universalizada para una totalidad de empresas y de sectores económicos, se genera a partir de la alta relevancia que posee la aplicación de conceptos matemáticos adecuados, en diversas situaciones operativas, para con efectividad interpretar, planear y reorganizar la logística integral operacional a partir de distintos marcos organizacionales que hayan de requerir las empresas. Se abarca tanto el servicio al cliente como hasta el mismo transporte de cargas, o la cuestión del almacenamiento, &c. El objetivo último es el de brindar los mejores resultados de operación y de rentabilidad, en un marco de integridad, innovación y desarrollo, a partir del saber prever en un plano económico y de toma de decisiones.

La unidad curricular *Introducción a la logística y la cadena de suministro* tiene por propósito que el estudiante identifique un entorno de relaciones complejas de mercado, de internacionalización del capital y las inversiones, de alta competitividad sectorial, además, siendo que las organizaciones de trabajo, de industria y de comercio requieren efectivamente de poder contar con personal altamente profesionalizado en la operativa logística y de la cadena de suministro. Esto, para operar de manera eficaz y eficiente en los eslabones asociados a un mercado (su necesidad se constata, y sustantivamente, e.g. en cuanto al requerimiento

formativo de mandos medios, incluso, a partir de las exigencias de profesionalización que impelen los propios conglomerados de empresas de ámbito común, en cada uno de los *clústeres* comprometidos con el desempeño logístico y de cadena de suministro). El estudiante que se profesionaliza en este ámbito de operaciones de mercado, es responsable de diseñar estrategias de múltiple alcance operativo, para la gestión de inventarios, la planificación de rutas de distribución, la coordinación con proveedores, la optimización de flujos de mercancías, &c. La logística y la cadena de suministro como disciplina técnica es un ámbito de alta formación profesional para el estudiante y de desarrollo del trabajo colaborativo. Se le brinda al estudiante la oportunidad académica de que incorpore a su logro educativo un hecho de aprendizaje relativo a habilidades y conocimientos ciertamente significativos para el mercado y para un mundo del trabajo en el que debe expandir sus oportunidades laborales. Asimismo, les permite comprender la importancia de la gestión eficiente de los recursos, la colaboración y coordinación entre los diferentes actores de la cadena de suministros en especial las actividades que comprenden la logística propiamente dicha.

Los objetivos fundamentales, resultan en los siguientes propósitos:

- Identificar la relevancia de la cadena de suministro en las operaciones de asociación estratégica de productos de empresas y mercados
- Resolver, en el proceso operativo entre eslabones de la cadena de suministro, la comprensión de los valores técnicos de la logística en cuanto a su capacidad de proporcionar medios para realizar desplazamiento y entrega de productos
- Reconocer los componentes y las funciones de cada componente de la cadena de suministro
- Delimitar el universo de operativos que específicamente resuelven diferentes cuestiones logísticas atinentes con el suministro

## **2. Resultados de aprendizaje**

En este apartado se presentan las competencias a desarrollar en esta Unidad Curricular, en sus diferentes dimensiones y niveles de complejidad.

<p align="center"><b>Competencias Básicas (módulo 1)</b></p>	<p align="center"><b>Competencias Genéricas (módulo 1)</b></p>	<p align="center"><b>Competencias Profesionales (específica a UC, módulo 1)</b></p>
<p><u>Pensamiento crítico</u></p> <p>-Identifica procesos intelectuales que involucran la interpretación y el análisis</p> <p><u>Científica, técnica y tecnológica</u></p> <p>-Efectúa un uso consciente de los recursos técnicos y tecnológicos en relación a sus beneficios y riesgos</p>	<p><u>Pensamiento analítico e innovación</u></p> <p>-Reconoce procesos de indagación, investigación y reflexión</p> <p>-Identifica dimensiones de un proceso de indagación, investigación y reflexión para obtener evidencia con la que se identifique, modele y construya la solución adecuada, en un marco de desarrollo sostenible, en relación a un mundo de problemas y desafíos profesionales</p>	<p><u>Valoración técnica de las operaciones de logística y la cadena de suministro que se aplican en el ámbito de la administración de los recursos y los talentos de una empresa, a partir de su capacidad de proveer, suministrar y facilitar medios</u></p> <p>- Valora conocimiento de aspectos fundamentales de la logística y de desarrollo de gestión de una cadena de suministro</p> <p>- Reconoce diseño estratégico y de planificación en un marco de reconocimiento del producto como objeto de logística y de la cadena de suministro</p> <p>- Reconoce el instrumental de modelos organizacionales aplicados a la operativa de un centro logístico o portuario</p>

### **Competencias específicas de la Unidad Curricular:**

- Valora conocimiento de aspectos fundamentales de la logística mediante el estudio del desarrollo de gestión, para resolver la interrelación de eslabones en lo sectorial de un mercado
- Reconoce el diseño estratégico y de planificación mediante el estudio del producto como objeto de logística, para resolver las operaciones necesarias a la cadena de suministro

- Reconoce el instrumental de modelos organizacionales mediante el estudio de aplicabilidad operativa, para resolver su empleo en centro logístico o portuario

### **3. Saberes estructurantes**

#### **1.ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA LOGÍSTICA**

#### **2.DISEÑO ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN**

#### **3.INSTRUMENTAL DE MODELOS ORGANIZACIONALES**

### **4. Desglose analítico de los saberes estructurantes**

#### **1. Aspectos fundamentales de la logística**

##### 1.1 Retrospectiva y evolución de la logística

###### 1.1.1 Orígenes de la logística

###### 1.1.2 Madurez de la logística

##### 1.2 Caracterización y generalidades de la logística

###### 1.2.1 Definiciones de la logística

###### 1.2.2 Componentes de la logística

###### 1.2.3 Objetivos de la logística

###### 1.2.4 Causas y alcance de la logística

###### 1.2.5 Paradigmas internos empresariales - Paradigmas externos

##### 1.3 Logística, herramienta competitiva

###### 1.3.1 Cadena de valor logística

###### 1.3.2 Generación de valor agregado

###### 1.3.3 Situación de la logística en la República O. del Uruguay

###### 1.3.4 Estudio de casos prácticos

##### 1.4 Logística integral y cadena de suministro

###### 1.4.1 Concepto de cadena de suministro

###### 1.4.2 Entendimiento de la cadena de suministro con ejercicios prácticos

###### 1.4.3 Gestión de la cadena de suministro mediante distintas conceptualizaciones

##### 1.5 Indicadores de control

###### 1.5.1 Gestión del tiempo

##### 1.6 Influencia y generalidades acerca del modelo *Justo a tiempo*

##### 1.7 Apreciaciones generales acerca del modelo de *Orientación al cliente*

##### 1.8 Apreciaciones generales acerca del valor añadido y la cadena de valor

##### 1.9 Breve introducción a la *Calidad logística*

##### 1.8 Concepto del modelo *Benchmarking*

###### 1.8.1 Apreciación de la medición y mejora mediante aplicación del *Benchmarking*

###### 1.8.2 Tipos de *Benchmarking*, etapas y pasos a considerar

##### 1.9 Sinopsis de áreas en la gestión de la cadena de suministro

##### 1.10 Dificultades en la gestión de la cadena de suministro

##### 1.11 Estudio de casos prácticos

#### **2. Diseño estratégico y planificación**

##### 2.1 Estrategia y planificación de la logística y de la cadena de suministro

###### 2.1.1 Estrategia corporativa

###### 2.1.2 Estrategia corporativa de la logística y de la cadena de suministro

- 2.2 Planeación de la logística y de la cadena de suministro
  - 2.2.1 Niveles de planificación
  - 2.2.2 Principales áreas de planificación
  - 2.2.3 Conceptualización del problema de planificación en logística y de la cadena de suministro
- 2.3 Estudio de casos prácticos
- 2.4 Naturaleza del producto como objeto de la logística y de la Cadena de Suministro
  - 2.4.1 Clasificación de los productos
  - 2.4.2 El ciclo de vida del producto
- 2.5 Concepto de *Principio de Pareto* y correspondencia entre los grupos 80-20
- 2.6 Características del producto
  - 2.6.1 Relaciones peso-volumen y valor-peso
  - 2.6.2 Sustituibilidad del producto
  - 2.6.3 Características de riesgo del producto
- 2.7 Desarrollo conceptual del producto, empaque y embalaje
- 2.8 Fijación de precio del producto
  - 2.8.1 Métodos geográficos de fijación de precio del producto
  - 2.8.2 Sinopsis temática de normativa legal aplicada
- 2.9 Formas de incentivar la fijación de precios
  - 2.9.1 Descuentos por cantidad
- 2.10 El valor estratégico del acuerdo en la cadena de suministro
- 2.11 Estudio de casos prácticos

### **3. Instrumental de modelos organizacionales**

- 3.1 Concepto del modelo *Outsourcing* y contratación de operativa
- 3.2 Decisión de subcontratar y riesgos del modelo *Outsourcing*
  - 3.2.1 Riesgos operativos de la subcontratación
- 3.3 Descripción del mundo de los operadores logísticos y análisis de situación del sector
  - 3.3.1 Funciones de los operadores logísticos
  - 3.3.2 Descripción de especificidad de los operadores de transporte
  - 3.3.3 Análisis de situación del sector de transporte
- 3.4 Mecanismo de aprobación del operador logístico
  - 3.4.1 Preselección de operadores logísticos
  - 3.4.2 Solicitud de oferta a operadores preseleccionados
  - 3.4.3 Valoración de las ofertas
  - 3.4.4 Negociación y adjudicación
  - 3.4.5 Establecimiento del seguimiento de su operativa
- 3.5 Diferentes tipos de subcontratación logística
- 3.6 Contratación del servicio logístico
- 3.7 Estudio de casos prácticos
- 3.8 Evaluación de visitación a operador logístico
- 3.9 Evaluación de visitación a operador portuario

***Los contenidos se presentan agrupados, a su vez, en la siguiente propuesta de secuencialidad:***

### **UNIDAD 1: Introducción a aspectos fundamentales de la logística y de desarrollo de gestión de una cadena de suministro**

- 1.1 Retrospectiva y evolución de la logística
  - 1.1.1 Orígenes de la logística
  - 1.1.2 Madurez de la logística

- 1.2 Caracterización y generalidades de la logística
  - 1.2.1 Definiciones de la logística
  - 1.2.2 Componentes de la logística
  - 1.2.3 Objetivos de la logística
  - 1.2.4 Causas y alcance de la logística
  - 1.2.5 Paradigmas internos empresariales - Paradigmas externos
- 1.3 Logística, herramienta competitiva
  - 1.3.1 Cadena de valor logística
  - 1.3.2 Generación de valor agregado
  - 1.3.3 Situación de la logística en la República O. del Uruguay
  - 1.3.4 Estudio de casos prácticos
- 1.4 Logística integral y cadena de suministro
  - 1.4.1 Concepto de cadena de suministro
  - 1.4.2 Entendimiento de la cadena de suministro con ejercicios prácticos
  - 1.4.3 Gestión de la cadena de suministro mediante distintas conceptualizaciones
- 1.5 Indicadores de control
  - 1.5.1 Gestión del tiempo
- 1.6 Influencia y generalidades acerca del modelo *Justo a tiempo*
- 1.7 Apreciaciones generales acerca del modelo de *Orientación al cliente*
- 1.8 Apreciaciones generales acerca del valor añadido y la cadena de valor
- 1.9 Breve introducción a la *Calidad logística*
- 1.8 Concepto del modelo *Benchmarking*
  - 1.8.1 Apreciación de la medición y mejora mediante aplicación del *Benchmarking*
  - 1.8.2 Tipos de *Benchmarking*, etapas y pasos a considerar
- 1.9 Sinopsis de áreas en la gestión de la cadena de suministro
- 1.10 Dificultades en la gestión de la cadena de suministro
- 1.11 Estudio de casos prácticos

**Unidad 2: Diseño estratégico y de planificación en un marco de reconocimiento del producto como objeto de logística y de la cadena de suministro**

- 2.1 Estrategia y planificación de la logística y de la cadena de suministro
  - 2.1.1 Estrategia corporativa
  - 2.1.2 Estrategia corporativa de la logística y de la cadena de suministro
- 2.2 Planeación de la logística y de la cadena de suministro
  - 2.2.1 Niveles de planificación
  - 2.2.2 Principales áreas de planificación
  - 2.2.3 Conceptualización del problema de planificación en logística y de la cadena de suministro
- 2.3 Estudio de casos prácticos
- 2.4 Naturaleza del producto como objeto de la logística y de la Cadena de Suministro
  - 2.4.1 Clasificación de los productos
  - 2.4.2 El ciclo de vida del producto
- 2.5 Concepto de *Principio de Pareto* y correspondencia entre los grupos 80-20
- 2.6 Características del producto
  - 2.6.1 Relaciones peso-volumen y valor-peso
  - 2.6.2 Sustituibilidad del producto
  - 2.6.3 Características de riesgo del producto
- 2.7 Desarrollo conceptual del producto, empaque y embalaje
- 2.8 Fijación de precio del producto

- 2.8.1 Métodos geográficos de fijación de precio del producto
- 2.8.2 Sinopsis temática de normativa legal aplicada
- 2.9 Formas de incentivar la fijación de precios
  - 2.9.1 Descuentos por cantidad
- 2.10 El valor estratégico del acuerdo en la cadena de suministro
- 2.11 Estudio de casos prácticos

### **Unidad 3: Reconocimiento instrumental de modelos organizacionales aplicados a la operativa de un centro logístico o portuario**

- 3.1 Concepto del modelo *Outsourcing* y contratación de operativa
- 3.2 Decisión de subcontratar y riesgos del modelo *Outsourcing*
  - 3.2.1 Riesgos operativos de la subcontratación
- 3.3 Descripción del mundo de los operadores logísticos y análisis de situación del sector
  - 3.3.1 Funciones de los operadores logísticos
  - 3.3.2 Descripción de especificidad de los operadores de transporte
  - 3.3.3 Análisis de situación del sector de transporte
- 3.4 Mecanismo de aprobación del operador logístico
  - 3.4.1 Preselección de operadores logísticos
  - 3.4.2 Solicitud de oferta a operadores preseleccionados
  - 3.4.3 Valoración de las ofertas
  - 3.4.4 Negociación y adjudicación
  - 3.4.5 Establecimiento del seguimiento de su operativa
- 3.5. Diferentes tipos de subcontratación logística
- 3.6 Contratación del servicio logístico
- 3.7 Estudio de casos prácticos
- 3.8 Evaluación de visitación a operador logístico
- 3.9 Evaluación de visitación a operador portuario

### **4.Orientaciones pedagógicas**

El marco curricular para formación terciaria incluye orientaciones para el diseño de estrategias a emplearse por parte de los docentes, en relación a las particularidades de cada unidad curricular. De lo sugerido en el marco mencionado se toma lo siguiente: modelos de aprendizaje basados en casos, aprendizajes con protagonismo de estudiantes así como basados en resolución de problemas, para la provocación de la reflexión y el pensamiento, la metodología de proyectos, la transformación conceptual así como el aprendizaje basado en simulación o práctica, basándose en estándares internacionales. Esto, según la propia tipología de la unidad curricular tipo T centrada en el contenido teórico y los conceptos que son relativos a la logística y la cadena de suministro que aborda, así como su componente de FP para saberes disciplinares aplicados.

Asimismo, se considera el abordaje sectorial de las competencias básicas y genéricas del propio marco curricular de Nivel III asociativamente respecto de las competencias profesionalizantes que son relativas a *Introducción a la Logística y la Cadena de Suministro*. Esto, ateniéndose a su vez lo comprendido en el *Plan de Desarrollo Educativo 2020-2024* de la ANEP que en lo relativo a progresiones de aprendizaje refiere con especial hincapié, mediante el ejercicio de estrategias transversales (LE 1, LE 3 y LE 5), a la mejora de las trayectorias en la totalidad de la extensión del

trayecto educativo del estudiante, de sus inicios hasta el propio nivel terciario en su componente curricular.

Se recomienda especialmente que las evaluaciones (intrínsecamente sumativas) se resuelvan en su sentido de proceso continuado. Se debe evaluar al estudiante en la totalidad de su formación, mediante actividades de aprendizaje resueltas colectivamente, para el fomento del trabajo colaborativo (siendo el itinerario didáctico un objeto de evaluación especial y específico, de diseño particular que ha de conjugarse a su trayecto). Porque, a partir del curso, el propósito es incidir como agente positivo en las progresiones de aprendizaje.

En oportunidad de la evaluación, deben aplicarse al menos tres pruebas parciales a las que el docente dará su forma didáctica, adecuada necesariamente al horizonte competencial de aula. La primera prueba parcial es plausible que trate acerca de problemas aplicados asociativamente a cuestiones de logística y de gestión de la cadena de suministro, esto, en relación a su vez a un necesario dominio temático de asuntos de estrategia y planificación. La segunda prueba parcial podría referir a la presentación de un proyecto o problema seleccionado por los estudiantes, en un marco prospectivo además de desarrollo de itinerarios didácticos prescriptivos, y de progreso asimismo de las unidades del componente programático en lo relativo al producto mismo de la logística y de la cadena de suministro, necesariamente asumido de manera colaborativa y con una defensa de proyecto o problema a efectuarse en fecha que se fijare como calendario de entrega. La tercera prueba parcial, si se integró anteriormente en la segunda prueba parcial un primer itinerario didáctico prescriptivo, es plausible comprenderla como oportunidad de evaluación y análisis de un segundo itinerario didáctico prescriptivo. Ninguna de las al menos tres pruebas parciales a desarrollarse corresponderá con una prueba diagnóstica a estudiantes que es relativa a la planificación docente. A su vez, cada una de las pruebas parciales que el docente especifique en sus registros, a desarrollarse con los estudiantes, a efectos de evaluar, es relevante que se confirmen como formulación didáctica a través de su correspondiente rúbrica, donde se deberán clarificar cuáles son los niveles de aprendizaje, la razón de las temáticas y sus contenidos —en relación a un horizonte de logros de aprendizaje—.

La evaluación comprende a su vez de manera prescriptiva el desarrollo de itinerarios didácticos a centros logísticos o aeroportuarios a implementar según el marco normativo vigente). Los estudiantes deben completar de manera prescriptiva 6 horas reloj totales de itinerarios didácticos a centros logísticos o aeroportuarios, en lo lectivo del módulo. Lo cartográfico de ambos itinerarios es definido y organizado por el docente en su planificación y desarrollo de clases. La evaluación de los estudiantes, en lo concerniente a estas actividades de aprendizaje prescriptivas, es resuelta por el docente, aplicándose un criterio de exigencias programáticas, y, asimismo, a partir de los lineamientos establecidos por la Comisión de Carrera o Referente de carrera. Estas actividades de aprendizaje prescriptivas, en la forma del itinerario didáctico, son requeridas como condición previa para la obtención de la certificación por parte del estudiante. Se estimula a su vez que los estudiantes obtengan del docente oportunidades multiplicadas de diseño de itinerarios didácticos, relativos a la comprensión del mundo técnico y profesional a través de la visitación de variados centros logísticos o aeroportuarios.

## 5. Bibliografía

- Ballou, R. (trad. Mendoza Barraza, C. - Herrero Díaz, M. J. y rev. téc. Martínez del Campo -Varela, G. - Fernández Gamero, Á.). (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación de México, S. A. de C. V.
- Bureau Veritas Formación . (2011). *Logística Integral*. Fundación CONFEMENTAL
- Chopra S. - Meindl, P (trad. Fernández Molina, A. - Carril Villarreal, P. y rev. téc. Gigola Paglialunga, C. - Hurtado Hernández, M. - Porrás Musalem, E.). (2013). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación*. Pearson Educación de México, S. A. de C. V.
- Gattorna, J. (2009). *Cadenas de abastecimiento dinámicas*. Ecoe Ediciones
- Ruibal Handabaka, A. (1994). *Gestión logística de la distribución física internacional*. Grupo Editorial Norma.
- Mauleón Torres, M. (2006). *Logística y costos*. Ediciones Díaz de Santos.
- Mira, J. - Soler, D. (2015). *Manual del transporte de mercancías*. Marge Books
- Vila López, C. (2016). *Logística de la carga aérea. Manual de los procesos logísticos del transporte aéreo de mercancías*. Marge Books
- Weenk, E. (2022). *Cómo gestionar la cadena de suministro. Fundamentos, práctica y aplicaciones en la vida real*. Marge Books.
- ALADI. (2017). ATIT. [ATIT. Actas. Reuniones. Aspectos Aduaneros]. *Comisión de asuntos aduaneros*. Recuperado de [https://www2.aladi.org/sitioAladi/documentos/Atit/ACTA\\_AsuntosAduaneros2017.pdf](https://www2.aladi.org/sitioAladi/documentos/Atit/ACTA_AsuntosAduaneros2017.pdf)
- ALADI. (2021). [Actas Reuniones Extraordinarias]. *Parámetros generales a considerar en la adopción de medidas nacionales relacionadas con la pandemia COVID – 19 que puedan afectar el transporte terrestre*. Recuperado de [https://www2.aladi.org/sitioaladi/documentos/atit/ActaExtraordinaria\\_DeclaracionAdopcionMedidasCOVID19.pdf](https://www2.aladi.org/sitioaladi/documentos/atit/ActaExtraordinaria_DeclaracionAdopcionMedidasCOVID19.pdf)
- ALADI. (2020). [Actas Reuniones Extraordinarias]. *Reconocimiento de Prórrogas en lo relacionado con Verificación Técnica Vehicular*. Recuperado en [https://www2.aladi.org/sitioaladi/documentos/atit/ActaReunionExtraordinariaATIT\\_ReconocimientodeProrrogas.pdf](https://www2.aladi.org/sitioaladi/documentos/atit/ActaReunionExtraordinariaATIT_ReconocimientodeProrrogas.pdf)
- ALADI. 2022. ATIT. [Actas Reuniones Plenarias]. *Actas de las Reuniones de la Comisión de Seguimiento del Acuerdo de Alcance Parcial sobre Transporte Internacional Terrestre (ATIT) Comisión Artículo 16*. Recuperado de <https://www2.aladi.org/sitioaladi/facilitacionComercioTransporteATITActas.html>
- ALADI. (2018). ATIT. [Acuerdos Bilaterales en el marco del ATIT]. *ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL SOBRE TRANSPORTE INTERNACIONAL TERRESTRE. Quinto Protocolo Adicional*. Recuperado de [https://www2.aladi.org/biblioteca/publicaciones/aladi/acuerdos/Art\\_14/es/03/A14TM\\_003\\_005.pdf](https://www2.aladi.org/biblioteca/publicaciones/aladi/acuerdos/Art_14/es/03/A14TM_003_005.pdf)
- ALADI. (S. a.). ATIT. [Antecedentes]. *Acuerdo sobre Transporte Internacional Terrestre-ATIT*. Recuperado de <https://www2.aladi.org/sitioAladi/documentos/Atit/AntecedentesAtit.pdf>
- ALADI. (S. a.). *Documentos de Porte Obligatorio*. Recuperado de <https://www2.aladi.org/sitioAladi/documentos/Atit/DocumentosDePorteObligatoriodelATIT.pdf>
- ALADI. (S. a.). [Procedimientos de Tramitación de Permisos]. *ENLACES NACIONALES DE LA INFORMACIÓN SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS DE TRAMITACIÓN DE PERMISOS*. Recuperado en

<https://www2.aladi.org/sitioAladi/documentos/facilitacionComercio/AttitProcedimientosAutorizacionPermisos.pdf>

-ALADI. (S. a.). ATIT. [Texto actualizado]. *Acuerdos de Alcance Parcial - Acuerdos de otro tipo (AAP.A14TM)*. Recuperado de

<https://www2.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/vArt14webR?OpenView&Start=1&Count=100&Expand=2#2>

-MTO. (S. a.) *Normativa* [para empresas]. Recuperado de [https://www.gub.uy/ministerio-](https://www.gub.uy/ministerio-transporte-obras-)

[publicas/institucional/normativa?field\\_tipo\\_de\\_norma\\_target\\_id=All&year=all&month=all&field\\_tematica\\_gubuy=All&field\\_publico\\_gubuy=37](https://www.gub.uy/ministerio-transporte-obras-publicas/institucional/normativa?field_tipo_de_norma_target_id=All&year=all&month=all&field_tematica_gubuy=All&field_publico_gubuy=37)

-MTO. (S. a.). *Normas regionales e internacionales. Normas regionales e internacionales relativas al transporte por carretera: Acuerdo sobre Transporte Internacional Terrestre (ATIT); Acuerdo de alcance parcial para la facilitación del transporte de mercancías peligrosas en el Mercosur; Acuerdo sobre el contrato de transporte y la responsabilidad civil del porteador en el transporte internacional de mercancías por carretera; Segundo protocolo adicional al acuerdo sobre Transporte Internacional Terrestre - Infracciones y sanciones; Acuerdo de alcance parcial n° 17 sobre pesos y dimensiones de vehículos de Transporte por Carretera de Pasajeros y Cargas.*

Recuperado de <https://www.gub.uy/ministerio-transporte-obras-publicas/politicas-y-gestion/normas-regionales-internacionales>